

Pemanfaatan Digital Marketing dan Pengelolaan Keuangan Pada Toko Bahan Kue

Ni Luh Ratniasih^{a,1,*}, Dwi Haryadi Nugraha^{b,2}

^{a,b} Fakultas Informatika dan Komputer, ITB STIKOM Bali, Denpasar

¹ ratni@stikom-bali.ac.id *; ² dwiharyadinugraha@yahoo.com

* corresponding author

ARTICLE INFO

Keywords

Cake Shop;

Digital Marketing;

Financial Management

ABSTRACT

Competition in the cake and bread business is quite tight, this is marked by the emergence of the same business, and the increasing variety of breads and cakes offered. The development of culinary business is also seen from the number of shops opened baking cake ingredients. Partners in this service activity are a cake ingredients shop and sell pastries located in the Denpasar city market area. The name of the partner shop is "Annika Shop" which is located at Jalan Trenggana, No. 2 Penatih, East Denpasar. The shop owner named Ibu Ni Gusti Ayu Anggreni is assisted by 2 employees. In this service activity, the partner's problem handled is the lack of maximum product marketing and financial management activities are not carried out so that the loss / profit of the business can be less known and measured. From these main problems, a solution to this community service is provided, namely training in the use of digital marketing to introduce business to the wider community and financial management training. Achievement indicators are able to introduce business partners to the wider community so as to increase partner income up to 50% from before the training. Able to increase the ability and knowledge of partners in financial management up to 100%.

PENDAHULUAN

Toko Annika merupakan mitra dalam kegiatan pengabdian ini. Toko Annika adalah sebuah toko penyedia bahan kue dan menjual kue kering yang beralamat di Jalan Trenggana, No 2 Penatih, Denpasar Timur. Pemilik toko bernama Ibu Ni Gusti Ayu Anggreni yang dibantu oleh 2 orang karyawan. Barang yang dijual di toko adalah bahan – bahan utama kue seperti berbagai jenis tepung, gula pasir, gula aren, minyak goreng, mentega, coklat cair dan padat, plastik kemasan kue dengan berbagai ukuran dan minuman yang jual grosir atau eceran. Toko Annika juga menjual kue kering seperti bolu kukus dan donat yang diproduksi sendiri oleh Ibu Ni Gusti Ayu Anggreni.

Berdasarkan hasil wawancara dan berkunjung langsung ke tempat mitra, diperoleh informasi bahwa permintaan untuk kue kering menurun yang sebelumnya perhari produksi kue bolu 10 sampai 20 loyang/hari sekarang menjadi 5 sampai 10 loyang/hari. Hal ini dikarenakan kurang maksimalnya upaya untuk melakukan pemasaran produk oleh mitra, dimana pemasaran hanya dilakukan dengan menunggu customer datang ke toko atau rekomendasi dari para pembeli. Selain itu, pada saat wawancara mitra tidak dapat menyebutkan dengan pasti keuntungan dan kerugian setiap bulannya, mitra hanya mampu memperkirakan saja keuntungan setiap bulannya. Hal ini dikarenakan pengelolaan keuangan tidak dilakukan dengan baik. Pencatatan transaksi di toko hanya dilakukan

marketing dan media digital bukan hanya untuk meningkatkan penjualan, tapi juga termasuk promosi produk dan membina hubungan dengan pelanggan. Pelatihan pemanfaatan *digital marketing* akan memanfaatkan *tool* yang disediakan oleh media sosial (*facebook*). Pelatihan digital marketing diberikan kepada 4 orang peserta yang terdiri dari pemilik dan karyawan mitra dengan metode ceramah dan praktek langsung. Dokumentasi kegiatan berupa foto dan video dibantu oleh tim mahasiswa. Kegiatan pelatihan pengelolaan keuangan akan memberikan pelatihan pengelolaan keuangan secara sederhana dengan pencatatan pemasukan dan pengeluaran mitra pada buku besar. Hal ini dilakukan agar mitra memahami cara mencatat kas masuk dan keluar serta dapat membuat report laporan keuangan setiap bulannya. Peserta pelatihan berjumlah 4 orang yang terdiri dari pemilik dan karyawan mitra dengan metode ceramah dan praktek langsung. Dokumentasi kegiatan berupa foto dan video dibantu oleh tim mahasiswa.



Gambar 2. Rencana Kerja Kegiatan

HASIL DAN PEMBAHASAN

Kegiatan pengabdian pada Toko Annika dilakukan dalam beberapa tahap sesuai dengan rencana kegiatan. Terdapat empat tahap kegiatan dalam pengabdian ini yaitu tahap pertama adalah sosialisasi kegiatan kepada mitra, tahap kedua adalah pelatihan pemasaran online, tahap ketiga adalah pelatihan manajemen keuangan, dan tahap keempat adalah monitoring dan evaluasi kegiatan untuk mengetahui tingkat keberhasilan kegiatan pengabdian.

Kegiatan Sosialisasi

Kegiatan sosialisasi dilakukan pada bulan November 2019. Materi sosialisasi diberikan oleh Ni Luh Ratniasih dan Dwi Haryadi Nugraha serta didampingi oleh mahasiswa dimana sosialisasi dilakukan dengan pemilik usaha Toko Annika yaitu Ibu I Gst Ayu Angreni untuk menyampaikan bahwa kegiatan pengabdian masyarakat telah diterima dan dibiayai. Pada pertemuan tersebut telah disampaikan informasi – informasi mengenai latar belakang, target, sasaran dan tujuan kegiatan. Indikator – indikator tersebut memiliki satu tujuan prinsip, yaitu meningkatkan kesejahteraan mitra serta meningkatkan pengetahuan mitra dalam memasarkan produk secara *online*. Kegiatan sosialisasi dilakukan dengan cara diskusi dan tanya jawab serta dilakukan dokumentasi kegiatan.

Pelatihan Pemanfaatan Digital Marketing

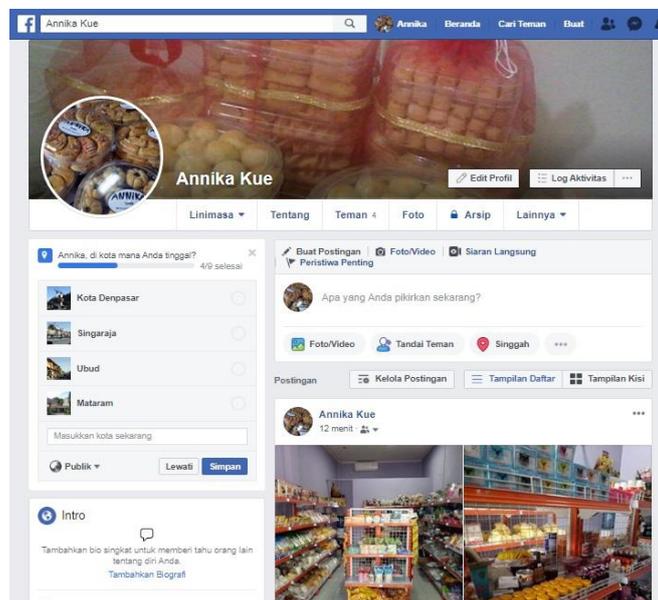
Pelatihan pemanfaatan digital marketing dengan menggunakan *facebook* sebagai media pemasaran *online* dilakukan beberapa kali dalam satu bulan Desember 2019. Kegiatan ini

diikuti oleh 3 orang peserta yang terdiri dari pemilik dan karyawan Toko Annika. Materi pemasaran online diberikan oleh Ni Luh Ratniasih dengan cara praktek langsung dan diskusi, salah satu dokumentasi pelatihan dapat dilihat pada Gambar 3.



Gambar 3. Pelatihan Digital Marketing

Kegiatan yang dilakukan dalam pelatihan ini yaitu mempelajari sosial media. Instruktur memperkenalkan sosial media *facebook* sebagai contoh. Peserta diajarkan membuat *account facebook* sampai mengoperasikan *facebook* untuk menjual dan menerima pesanan secara *online*. Hasil pelatihan pemanfaatan teknologi informasi untuk pemasaran adalah *account facebook* yang terlihat pada Gambar 4.



Gambar 4. Akun Facebook Mitra

Materi yang disampaikan pada saat pelatihan pemanfaatan teknologi informasi untuk pemasaran produk adalah bagaimana langkah – langkah mendaftarkan *facebook* dan fitur – fitur pada *facebook*.

Pelatihan Manajemen Keuangan

Kegiatan pelatihan manajemen keuangan adalah memberikan pelatihan manajemen keuangan secara sederhana dengan pencatatan pemasukan dan pengeluaran mitra pada buku besar. Pada pelatihan ini juga diperkenalkan pemanfaatan *Microsoft Excel* dalam pencatatan transaksi. Kegiatan pelatihan ini diikuti oleh para peserta yang sama dengan pelatihan sebelumnya yaitu berjumlah 2 orang peserta yang terdiri dari pemilik dan karyawan Toko Annika. Pada pelatihan ini instruktur mengajarkan bagaimana membuat

sebuah kolom pada *Microsoft Excel* dan pembuatan *form* pencatatan keuangan atau pembukuan. Pada pelatihan ini, para peserta belajar untuk melakukan rekapitulasi pengeluaran, pemasukan dan data kas lainnya. Hasil pelatihan pada kegiatan pelatihan *Microsoft Excel* untuk manajemen keuangan dapat dilihat pada Gambar 5 berikut ini :

NO	TANGGAL	KETERANGAN	DEBIT	KREDIT	SALDO
1	01 Januari 2020	Saldo Awal	4,000,000		4,000,000
2	03 Januari 2020	Tepung Beras		500,000	3,500,000
3	06 Januari 2020	Kue bolu + Snack Box	750,000		4,250,000
4	10 Januari 2020	Gula Pasir		75,000	4,175,000
5	16 Januari 2020	Minyak Goreng		65,000	4,110,000
6	20 Januari 2020	Jual Kue Nastar	250,000		4,360,000
7	27 Januari 2020	Donat Paket	210,000		4,570,000
			5,210,000	640,000	4,570,000

Gambar 5. Hasil Pelatihan Manajemen Keuangan

Pada pelatihan ini para peserta diajarkan membuat kolom serta rumus – rumus yang dapat dipergunakan pada *Microsoft Excel* seperti yang terlihat pada Gambar 6. Terdapat dokumentasi pada saat pelatihan manajemen dapat dilihat pada Gambar 7.

Menggunakan fungsi melalui formula
Bar

Rumus atau formula digunakan untuk memudahkan dalam perhitungan. Beberapa contoh penggunaan formula/rumus adalah SUM, MAX, AVERAGE, MIN

SUM : Jumlah nilai dari data numerik
MAX : Nilai tertinggi dari data numerik
AVERAGE : Nilai rata-rata dari data numerik
MIN : Nilai terendah dari data numerik

Penulisan fungsi/formula adalah :
= Nama Fungsi(Argumen)

Gambar 6. Formula dalam Microsoft Excel



Gambar 7. Pelatihan Manajemen Keuangan

Berdasarkan hasil monitoring dan evaluasi, luaran kegiatan pengabdian masyarakat berdasarkan target capaian kegiatan mampu menambah konsumen melalui media pemasaran

online sehingga meningkatkan pendapatan mitra. Luaran kegiatan dapat dilihat pada Tabel1.

Tabel 1. Luaran Kegiatan

No	Kegiatan	Sebelum	Sesudah	Peningkatan
1	Meningkatkan jumlah produksi mitra.	Jumlah produksi kue 5 – 10 kue kering dalam 1 minggu	Jumlah produksi kue 10 – 20 kue kering dalam 1 minggu	50% Peningkatan jumlah produksi
2	Memperluas jaringan pemasaran	Pemasaran hanya 1 media yaitu menunggu pembeli datang ke toko	Pemasaran dan penjualan 2 media yaitu toko dan melalui media sosial (<i>facebook</i>).	50 % Peningkatan pemasaran
3	Meningkatkan pendapatan Mitra	8.000.000 s.d 10.000.000/bln	15.000.000 s.d 20.000.000/bln	50% peningkatan pendapatan
4	Meningkatakan pengetahuan mitra dalam manajemen keuangan	Dari 4 orang peserta pelatihan 0 orang yang memahami manajemen keuangan	Dari 4 orang peserta pelatihan 4 orang yang memahami manajemen keuangan	100 % meningkatkan pengetahuan mitra dalam manajemen keuangan

SIMPULAN

Berdasarkan kegiatan pengabdian yang telah berlangsung maka dapat diambil beberapa kesimpulan yaitu : (1) Kegiatan yang telah dilakukan adalah sosialisasi kegiatan, pemanfaatan digital marketing melalui pemanfaatan teknologi untuk pemasaran produk, pelatihan manajemen keuangan, dan *monitoring* evaluasi. (2) Beberapa target dan luaran dari kegiatan ini telah tercapai yaitu adanya peningkatan pengetahuan UKM dalam pemanfaatan digital marketing untuk pemasaran produk seperti *facebook*, meningkatnya pendapatan mitra hingga 50%, dan meningkatkan pengetahuan mitra dalam manajemen keuangan hingga 100%

SARAN

Mengingat besarnya manfaat kegiatan pengabdian pada masyarakat ini, maka selanjutnya perlu : (1) Mengadakan pelatihan serupa pada usaha kecil dan menengah lain baik yang bergerak dalam bidang yang sama maupun bidang lainnya. (2) Adanya kesinambungan dan *monitoring* program pasca kegiatan pengabdian ini sehingga para peserta benar – benar dapat mempraktekan pengetahuan yang didapat setelah melakukan pelatihan.

UCAPAN TERIMA KASIH

Ucapan terima kasih kepada lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat ITB STIKOM Bali, kepada UKM yang mendukung terlaksananya kegiatan pengabdian dengan baik dan lancar, serta kepada pihak yang memberikan gagasan, saran, masukan serta pandangan terhadap penyusunan artikel pengabdian ini.

DAFTAR PUSTAKA

- Suryana. 2010. *Kewirausahaan, Pedoman Praktis : Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sunarti.Sunari, Puspita.Rani Herning, Ernawati.Rini, “Pengembangan Pemasaran Usaha Kecil Kue Tradisional Rumahan Melalui Media E-Commerce,” *Abdimas Mahakam Journal*, vol.2, no. 2, Juni 2018.
- Chan, CL. 2015. Analisis Pelatihan Manajerial pada PT. Mitra Pinasthika Mulia Surabaya. *Jurnal Agora*, 3 (1).
- David, F. R. (2009). *Manajemenstrategi*. Edisi Kesepuluh. Jilid 1. Jakarta: Salemba Empat.
- Suryana. 2010. *Kewirausahaan, Pedoman Praktis : Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta: Salemba Empat.