

PENGARUH SIKAP, MOTIVASI DAN LINGKUNGAN KELUARGA TERHADAP MINAT BERWIRUSAHA PADA MAHASISWA ADMINISTRASI BISNIS KAMPUS PANGKALAN ASEM INSTITUT STAMI ANGKATAN 2017 - 2020.

Nabila sabrina¹, Abbas² mansyur, Zulkifli³

¹Program Studi Administrasi Bisnis, Institut Ilmu Sosial dan Manajemen STAMI, Jakarta

²Institut Ilmu Sosial dan Manajemen STAMI, Jakarta

ABSTRACT

The Impact of Attitude, Motivation and Family Environment on Interest in Entrepreneurship of Business Administration Students at the Pangkalan Asem Campus STAMI Institute Batches of 2017 - 2020 The research aims to examine the impact of attitudes, motivations and family environment on entrepreneurial interest of Business Administration Students at the Pangkalan Asem campus of the STAMI Institute batches of 2017 - 2020. The type of this research was associative causal research using a quantitative approach. Data collection was carried out using a questionnaire method distributed to respondents and processed using SPSS v26. The data used in this research are Primary data and Secondary data. The population in this research was Business Administration Students at the Pangkalan Asem Institute of STAMI batches 2017 – 2020. The sample is taken with random sampling method. The sample used was 265 respondents determined by the slovin formula. The data analysis technique used is multiple linear regression. The results of this research show that (1) Attitude has a positive and significant effect on interest in Entrepreneurship 26,5% (2) Motivation has a positive and significant effect on interest in Entrepreneurship 51% (3) Family Environment has a positive and significant on interest in Entrepreneurship 10% (4) Attitude, Motivation and Family Environment simultaneously have a positive and significant effects on interest in Entrepreneurship 61% and 39% has been influenced by other factors which were not examined by the researcher.

Keywords : Attitude, Motivation, Family Environment, Interest in Entrepreneurship.

Cronicle of Article:Received (00,00,2020); Revised (00,00,2020); and Published (00,00, 2020).

©2020 Jurnal Administrasi Bisnis & Entrepreneurship, Program

Studi Adminitrasi Bisnis Institut Ilmu Sosial dan Manajemen STAMI

Profile and corresponding author: Nabila Sabrina adalah Alumni Program Studi Administrasi Bisnis, Institut Ilmu Sosial dan Manajemen STAMI. Jl. Pangkalan Asem Raya No. 55 Cempaka Putih Kota Jakarta Pusat, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 10530. Corresponding Author: nabilasyabrina7@gmail.com, abbas_mansyur@yahoo.co.id

How to cite this article : Nabila Sabrina , Abbas M, Zulkifli (2021) 'Pengaruh sikap motivasi dan lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa administrasi bisnis kampus pangkalan asem Institut STAMI Angkatan 2017-2020, Jurnal Mahasiswa Administrasi Bisnis, 2(3),pp. 424-440, Available at: <https://ojs.stiami.ac.id/index.php/JAMBIS/index>

Pendahuluan

Salah satu hal yang memiliki peran penting dalam membantu pertumbuhan perekonomian negara yaitu wirausahawan. Adanya wirausahawan dapat menciptakan lapangan pekerjaan yang mana hal tersebut dapat mengurangi angka pengangguran dengan menggabungkan beberapa faktor produksi meliputi sumber daya alam, tenaga kerja, keahlian, modal dan juga menumbuhkan kreativitas.

Tabel 1.1 Peringkat Indeks Kewirausahaan Tahun 2019

No	Negara	Skor	Peringkat Dunia
1	Singapura	52,4	27
2	Malaysia	40,1	43
3	Brunei Darussalam	36,5	48
4	Thailand	33,5	54
5	Vietnam	26,0	73
6	Indonesia	26,0	75

Sumber : The Global Entrepreneurship Index Rank of All Countries (Acs., et al., 2019)

Dari tabel 1.1 tersebut dapat dilihat bahwa Berdasarkan tabel diatas menunjukkan bahwa wirausaha di Indonesia masih rendah dibandingkan dengan negara Asia Tenggara lainnya yaitu diperingkat enam dan di tingkat dunia Indonesia berada di peringkat 75. Selain itu, Menteri Koperasi dan UKM mengungkapkan bahwa persentase jumlah wirausahawan di Indonesia masih berada di bawah empat persen, padahal salah satu ciri-ciri negara majuditunjukkan dengan jumlah persentase wirausahawan harus semakin besar. Namun empat persen masih terbilang kecil untuk populasi Indonesia yang besar. Adanya wirausaha dapat menjadi

salah satu metode yang efektif guna menangani persoalan antara jumlah angkatan kerja dengan jumlah lapangan pekerjaan yang tersedia.

Jumlah lapangan pekerjaan yang terbatas pada saat ini diperlukan kreativitas berfikir agar tetap bisa untuk bertahan hidup dan berwirausaha bisa menjadi solusinya. Dengan membuka lapangan pekerjaan baru, maka dengan sendirinya akan mengurangi jumlah pengangguran dan bisa membantu pemerintah untuk mengurangi kemiskinan. Paling tidak lapangan pekerjaan tersebut bisa bermanfaat untuk diri sendiri dan bisa menyerap tenaga kerja yang berada disekitarnya.

Berdasarkan latar belakang yang telah dipaparkan, maka peneliti sangat tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul **Pengaruh Sikap, Motivasi Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirusaha Pada Mahasiswa Administrasi Bisnis Kampus Pangkalan Asem Institut Stiami Angkatan 2017 - 2020.**

1. Kerangka Teoritis

1.1 Sikap

Menurut Rifkhan (2017 : 5) sikap adalah proses evaluasi internal / subjektif yang berlangsung dalam diri seseorang dan tidak dapat diamati secara langsung, tetapi dapat dilihat jika sikap tersebut sudah direalisasikan menjadi perilaku. Oleh karena itu sikap dapat dipandang sebagai positif dan negatif.

Menurut Suryana (dalam Dewi, 2016 : 2) sikap kewirausahaan adalah kesiapan seseorang untuk merespon secara konsisten terhadap ciri – ciri yang dimiliki oleh seorang wirausaha, yaitu percaya diri, berorientasi pada tugas dan hasil, pengambilan risiko dan suka tantangan, kepemimpinan, keorisinilan dan berorientasi ke masa depan.

Menurut Geoffrey G. Meredith dalam (Sutanto *et al*, 2019 : 6) sikap wirausahawan adalah sebagai berikut : Percaya diri, berorientasi pada tugas dan hasil, pengambilan risiko, kepemimpinan, berorientasi jauh kedepan, keorisinilan dan kreativitas dan inovasi.

1.2 Motivasi

Menurut Rusdiana (2018 : 69) motivasi adalah keadaan dalam diri seseorang yang menyebabkan mereka berperilaku sedemikian rupa untuk mencapai suatu tujuan. Menurut Vanesaar et al (2006 : 104) dalam Aidha (2016 : 47) menjelaskan bahwa motivasi seseorang menjadi wirausaha dibagi dalam tiga dimensi, yaitu: *Ambition For Freedom, Self – Realization and Pushing Factors*.

1.3 Lingkungan Keluarga

Lingkungan keluarga merupakan suatu kelompok dimanahubungan para anggotanya sangat erat dan pada umumnya merekamemiliki tempat tinggal serta diikat oleh tali perkawinan (Fadilah *etal*, 2021 : 76). Lingkungan keluarga sangat berpengaruh dalam perkembangan

kepribadian seorang anak karena lingkungan keluarga adalah lingkungan primer yang kuat pengaruhnya kepada individu dibanding lingkungan sekunder (masyarakat).

Menurut (Yusuf, 2008 : 42) dalam Yusuf (2017 : 301). Mengatakan bahwa ada tiga hal pokok yang mempengaruhi perkembangan seseorang dalam hidupnya dan peneliti mengambil tiga hal pokok tersebut sebagai indikator penilaian lingkungan keluarga, antara lain : Keberfungsian keluarga, sikap dan perlakuan orang tua terhadap anak dan status ekonomi.

1.4 Minat Berwirausaha

Minat berwirausaha adalah gejala psikis untuk memusatkan perhatian dan berbuat sesuatu terhadap wirausaha itu dengan perasaan senang karena membawa manfaat bagi dirinya. Minat menjadi wirausaha didefinisikan sebagai keinginan seseorang untuk bekerja mandiri atau menjalankan usahanya sendiri (Mahanani, 2018 : 36)

Indikator minat berwirausaha menurut Goeffrey (1996) dalam Sanawiri (2018 : 13) yaitu : Memiliki motif berprestasi tinggi, memiliki perspektif ke depan, memiliki kreativitas tinggi, memiliki komitmen terhadap pekerjaan dan memiliki kemandirian.

2. Metode Penelitian

Penelitian ini merupakan jenis penelitian kausal asosiatif, yang bersifat menanyakan hubungan antara dua variabel atau lebih.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa administrasi bisnis Institut STIAMI kampus pangkalan asem angkatan 2017 – 2020 dengan jumlah populasi sebanyak 786 mahasiswa aktif. Sampel dalam penelitian ini sebanyak 265 responden ditentukan dengan menggunakan rumus Slovin. Teknik *Sampling* menggunakan teknik *Simple Random Sampling*. Adapun sumber data yang digunakan pada penelitian ini adalah data primer atau data yang diperoleh secara langsung dari responden dengan cara penyebaran angket dan data sekunder atau data yang diperoleh secara tidak langsung.

Hipotesis dalam penelitian ini dapat dinyatakan sebagai berikut :

H_0 : Tidak terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara sikap (X_1) terhadap minat berwirausaha (Y) Mahasiswa Administrasi Bisnis Institut STIAMI.

H_{a1} : Terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara Sikap (X_1) terhadap minat berwirausaha (Y) Mahasiswa Administrasi Bisnis Institut STIAMI.

3. Hasil Penelitian dan Diskusi

3.1 Hasil Penelitian

Jumlah responden dalam penelitian ini adalah 265 responden yang dimana responden adalah mahasiswa bisnis Institut STIAMI kampus pangkalan asem angkatan 2017 – 2020. penelitian ini didominasi oleh angkatan 2018 yaitu sebanyak 78 responden (29,4%), angkatan 2019

sebanyak 76 responden (28,7%), angkatan 2020 sebanyak 57 responden (21,5%) dan angkatan 2017 sebanyak 54 responden (20,4%). Dan berdasarkan jenis kelamin, responden dalam penelitian ini didominasi oleh responden dengan jenis kelamin perempuan yaitu sebanyak 202 responden (75,7%) dan jenis kelamin laki – laki sebanyak 63 responden (24,3%).

Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas

Berdasarkan hasil uji validitas sebanyak 12 item pernyataan variabel X1, 11 item pernyataan variabel X2, 11 item pernyataan variabel X3 dan 11 item pernyataan variabel Y, diperoleh hasil bahwa semua item pernyataan valid dengan nilai r hitung $>$ r tabel dan nilainya positif.

Nilai reliabilitas variabel dengan melihat Cronbach Alpha dengan menggunakan signifikansi $>$ 0,60, maka berdasarkan hasil output dan hasil uji reliabilitas semua item pernyataan dalam penelitian ini adalah reliabel dengan nilai $>$ 0,60.

Uji T

		Coefficients ^a				
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	25.321	2.566		9.868	.000
	SIKAP	.163	.039	.250	4.240	.000
	MOTIVASI	.226	.053	.266	4.299	.000
	LINGKUNGAN KELUARGA	.100	.043	.132	2.305	.022

a. Dependent Variable: MINAT BERWIRAUSAHA

a. Pengaruh Sikap terhadap Minat Berwirausaha

Berdasarkan tabel diatas diperoleh, nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ (4.240 $>$

1,969 dan nilai signifikan sebesar ($000 < 0,05$, maka H_1 diterima. Dari nilai ini dapat disimpulkan bahwa variabel sikap berpengaruh secara signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis Institut STIAMI. Nilai t yang bernilai 4.240 menunjukkan pengaruh Yang diberikan positif terhadap variabel dependen.

b. Pengaruh Motivasi terhadap Minat Berwirausaha

Berdasarkan tabel diatas diperoleh, nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($4.299 > 1,969$ dan nilai signifikan sebesar ($000 < 0,05$, maka H_1 diterima. Dari nilai ini dapat disimpulkan bahwa variabel motivasi berpengaruh secara signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis Institut STIAMI. Nilai t yang bernilai 4.299 menunjukkan pengaruh Yang diberikan positif terhadap variabel dependen.

c. Pengaruh Sikap terhadap Minat Berwirausaha

Berdasarkan tabel diatas diperoleh, nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($2.305 > 1,969$ dan nilai signifikan sebesar ($0.22 < 0,05$, maka H_1 diterima. Dari nilai ini dapat disimpulkan bahwa variabel lingkungan keluarga berpengaruh secara signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis Institut STIAMI. Nilai t yang bernilai 2.305 menunjukkan pengaruh Yang diberikan positif terhadap variabel dependen.

Uji F

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	693.264	3	231.088	26.118	.000 ^b

Residual	2309.279	261	8.848	
Total	3002.543	264		

a. Dependent Variable: MINAT BERWIRSAUSAHA

b. Predictors: (Constant), LINGKUNGAN KELUARGA, SIKAP, MOTIVASI

Berdasarkan hasil statistik uji f menunjukkan bahwa nilai f_{hitung} sebesar 26.118 > f_{tabel} sebesar 2,37 dan nilai signifikansi sebesar $0,000 < \alpha$ sebesar 0,05, berdasarkan penjabaran diatas maka hipotesis diterima. Hal tersebut berarti sikap, motivasi dan lingkungan keluarga berpengaruh secara simultan (secara bersamaan) terhadap minat berwirausaha.

Uji Koefisien Determinasi

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.785 ^a	.615	.611	4.105

a. Predictors: (Constant), LINGKUNGAN KELUARGA, SIKAP, MOTIVASI

data yang diperoleh menunjukkan bahwa nilai koefisien korelasi berganda (R) sebesar 0,785. Hal ini menerangkan bahwa variabel sikap, motivasi dan lingkungan keluarga memiliki hubungan yang kuat dan juga diperoleh angka R^2 (R Square) sebesar 0,615 atau 61%. *Adjusted R square* diperoleh sebesar 0,611 atau 61%, hal ini menunjukkan bahwa persentase sumbangan variabel independen yang digunakan dalam penelitian ini menjelaskan sebesar 61% variabel dependen. Sedangkan sisanya 39% (100%-61%) dijelaskan atau

dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak digunakan dalam

penelitian ini.

Hasil Analisis Regresi Linier Berganda

		Coefficients ^a					
Model		Unstandardized Coefficients B	Std. Error	Standardized Coefficients Beta	T	Sig.	Collinearity Statistics Tolerance
1	(Constant)	25.321	2.566		9.868	.000	
	SIKAP	.163	.039	.250	4.240	.000	.851
	MOTIVASI	.226	.053	.266	4.299	.000	.768
	LINGKUNGAN KELUARGA	.100	.043	.132	2.305	.022	.894

a. Dependent Variable: MINAT BERWIRUSAHA
sumber : Data diolah peneliti, 2021

dapat dibuat model regresi linier berganda sebagai berikut :

$$Y = 25.321 + 0,163Skp + 226Mtv + 0,100LK$$

Dari persamaan regresi di atas, maka dapat dianalisis

pengaruh masing – masing variabel sikap, motivasi dan lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha, yaitu :

- Konstanta bernilai 25.321 artinya, apabila variabel – variabel independen (sikap, motivasi dan lingkungan keluarga) diasumsikan konstan atau bernilai 0, maka Y (Minat berwirausaha) akan sebesar 25.321.
- Koefisien $Skp = 0,163$ yang berarti bahwa sikap (X_1) mempunyai hubungan positif terhadap minat berwirausaha (Y). Artinya, setiap peningkatan variabel sikap sebesar satu satuan akan meningkatkan minat berwirausaha sebesar 0,163 atau 16%

dengan asumsi nilai variabel lainnya tetap.

- c. Koefisien $M_{tv} = 0,226$ yang berarti bahwa motivasi (X_2) mempunyai hubungan positif terhadap minat berwirausaha (Y). Artinya, setiap peningkatan variabel motivasi sebesar satu satuan akan meningkatkan minat berwirausaha sebesar 0,226 atau 22,6% dengan asumsi nilai variabel lainnya tetap.

Koefisien $LK = 0,100$ yang berarti bahwa Lingkungan Keluarga (X_3) mempunyai hubungan positif terhadap minat berwirausaha (Y). Artinya, setiap peningkatan variabel lingkungan keluarga sebesar satu satuan akan meningkatkan minat berwirausaha sebesar 0,100 atau 10% dengan asumsi nilai variabel lainnya tetap.

3.2 Diskusi

Berdasarkan hasil penelitian, didapatkan hasil bahwa variabel Sikap (X_1) memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha. Hal ini menandakan bahwa peran sikap dapat mempengaruhi minat berwirausaha, karena semakin baik sikap yang dimiliki mahasiswa dalam memahami wirausaha, maka akan meningkatkan minat mahasiswa untuk berwirausaha.

Pada variabel Motivasi (X_2) didapatkan hasil bahwa variabel motivasi (X_2) memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha. Hal ini menandakan bahwa peran motivasi dapat mempengaruhi minat

berwirausaha, karena semakin mendukungnya motivasi berwirausaha pada diri seseorang maka akan cenderung muncul minat untuk

berwirausaha.

Pada variabel lingkungan keluarga (X3) didapatkan hasil bahwa lingkungan keluarga memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha.

4. Simpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh sikap, motivasi dan lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha. Responden pada penelitian ini berjumlah 265 mahasiswa Program Studi Administrasi Bisnis Institut STIAMI angkatan 2017 – 2020. Berdasarkan data yang dikumpulkan dan hasil pengujian yang telah dilakukan, maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

- a. Terdapat pengaruh positif dan signifikan Sikap terhadap Minat Berwirausaha mahasiswa Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis Institut STIAMI angkatan 2017 – 2020, dengan besarnya pengaruh 26,5%
- b. Terdapat pengaruh positif dan signifikan Motivasi terhadap Minat Berwirausaha mahasiswa Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis Institut STIAMI angkatan 2017 – 2020, dengan besarnya pengaruh 51%
- c. Terdapat pengaruh positif dan signifikan Lingkungan Keluarga terhadap Minat Berwirausaha mahasiswa Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis Institut STIAMI angkatan 2017 – 2020, dengan besarnya pengaruh 10%.
- d. Terdapat pengaruh positif dan signifikan Sikap, Motivasi dan

Lingkungan Keluarga secara simultan terhadap Minat Berwirausaha mahasiswa Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis Institut STIAMI angkatan 2017 – 2020, dengan besarnya pengaruh 61% sisanya sebesar 39% dipengaruhi faktor – faktor lain yang tidak diteliti.

Saran

- a. Pada Sikap terdapat item dengan rata – rata nilai paling rendah yaitu item “menciptakan sesuatu yang baru”, sehingga disarankan mahasiswa mau belajar untuk menciptakan sesuatu yang baru agar bisa meningkatkan minat berwirausaha.
- b. Pada Motivasi terdapat item dengan rata – rata nilai paling rendah yaitu item “kehilangan pekerjaan”, sehingga disarankan mahasiswa memiliki minat berwirausaha, agar ketika mereka kehilangan pekerjaan, mereka bisa menjadi seorang wirausaha.
- c. Pada Lingkungan keluarga terdapat item dengan rata – rata nilai paling rendah yaitu item “ keluarga bersikap acuh tak acuh”, sehingga disarankan agar keluarga mahasiswa lebih mendukung mahasiswa untuk menjadi seorang wirausaha agar minat berwirausaha mahasiswa semakin meningkat.
- d. Pada Minat Berwirausaha terdapat item dengan rata – rata nilai paling rendah yaitu item “ingin membuka usaha sendiri”, sehingga disarankan mahasiswa bisa mengoptimalkan item tersebut agar keinginan untuk berwirausaha semakin meningkat.

Daftar Pustaka

Aditama, R. A. (2020). *Pengantar Manajemen : Teori dan Aplikasi* (1 ed.). Malang: Ae Publishing.

Amanda, A. R. (2020). *Pengantar Manajemen Pemasaran* (1 ed.). Yogyakarta: Deepublish.

Armstrong, G., Adam, S., Denize, S., & Kotler, P. (2015). *Principles of marketing 6e*. Australia: Pearson Australia.

- Armstrong, G., Kotler, P., Harker, M., & Brennan Ross. (2019). *Marketing an Introduction*. Europa: Pearson Education.
- Fadilah, F., Rabi'ah, R., Alim, W. S., Zumrudiana, A., Lestari, W. I., Baidawi, A., & Elisanti, A. D. (2021). *Pendidikan Karakter*. Jawa Timur: CV Agrapana Media.
- Firmansyah, A., & Roosmawarni, A. (2020). *Kewirausahaan (Dasar dan Konsep)*. Jawa Timur: CV Penerbit Qiara Media.
- Gunawan, C. (2018). *Mahir Menguasai SPSS (Mudah Mengolah Data Dengan IBM SPSS Statistic 25)*. Yogyakarta: Deepublish.
- Hidayat, A. (2021). *Studi Kelayakan Bisnis* (1 ed.). Sumatra Barat.
- Kacaribu, A. (2020). *Pengantar Ilmu Administrasi*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Kamaluddin, A. (2017). *Administrasi Bisnis*. Makassar: CV Sah Media.
- Musfar, T. F. (2020). *Buku Ajar Manajemen Pemasaran Bauran Pemasaran sebagai Materi Pokok dalam Manajemen Pokok Pemasaran*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Nurdiansyah, H., & Rahman, R. S. (2019). *Pengantar Manajemen*. Yogyakarta: Diandra Kreatif.
- Pratama, R. (2020). *Pengantar Manajemen*. Yogyakarta: DEEPUBLISH.
- Purnaya, I. (2016). *Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.

- Rahman, M. (2017). *Ilmu Administrasi*. Makassar: CV Sah Media.
- Rusdiana, R. (2018). *Kewirausahaan Teori dan Praktik*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Sanawiri, B., & Iqbal, M. (2018). *Kewirausahaan*. Malang: UB Press.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sutanto, P., Nurhayati, D. R., & Ratnasari, D. A. (2019). *Ensiklopedia Kewirausahaan 1 Sikap dan Perilaku Wirausaha*. Klaten: SMK.

Jurnal :

- Aidha, Z. (2016). Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Kesehatan Masyarakat Universitas Negeri Sumatera Utara. *Jurnal Jumantik*, 1(1), 42 - 59.
- Atmaja, T. A., & Margunani, M. (2016). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Aktivitas Wirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Universitas Negeri Semarang. *Economic Education Analysis Journal*, 5(3), 18 - 23.
- Dewi, N. (2016). Pengaruh Sikap Kewirausahaan Terhadap Kemampuan Mengelola Usaha Pada Peserta Program Mahasiswa Wirausaha (PMW) UNDHKSA Tahun 2015. *Jurnal Program Studi Pendidikan Ekonomi (JPPE)*, 1 - 11.
- Jailani, M., & Rusdarti, K. (2017). Pengaruh Kewirausahaan, Motivasi Belajar, Sosial Ekonomi Orang Tua dan Self Efficacy Terhadap Minat Berwirausaha Siswa. *Journal of Economic Education*, 6(1), 52 - 59.
- Mahanani, E., & Sari, B. (2018). Faktor - Faktor yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Persada Indonesia Y.A.I. *Ikhraith - Humaniora*, 2(2), 31 - 40.
- Nurfitriya, M. (2018). Pengaruh Sikap Kewirausahaan Terhadap Perkembangan Usaha Pengusaha Batik Di Sentra Kerajinan Batik Kota Tasikmalaya. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 11(1), 1 - 8.
- Putra, C. W., & Ramantha, I. W. (2021). Kepribadian, Motivasi, Dukungan Keluarga dan Pendidikan terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Jurusan Akuntansi. *E - Jurnal Akuntansi*, 31(2).
- Restiadi, A. F., Kurjono, K., & Setiawan, Y. (2021). PENGARUH PEMBELAJARAN KEWIRAUSAHAAN DAN MOTIVASI BERPRESTASI TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA PENDIDIKAN AKUNTANSI FPEB UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA. *Jurnal Pendidikan, Akuntansi dan Keuangan Universitas Banten Jaya*, 4(1), 59 - 73.
- Rifkhan, R. (2017). Pengaruh Sikap dan Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Akuntansi Universitas Pamulang. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Universitas Pamulang*, 5(1), 121 - 154.

- Sumadi, A. R., & Sulistyawati, E. (2017). Pengaruh Sikap, Motivasi dan Lingkungan Terhadap Niat Berwirausaha. *E - Jurnal Manajemen Unud*, 6(2), 1007 - 1029.
- To, C., Guaita Martinez, J., Orero - Blat, M., & Chau, K. (2020). Predicting motivational outcomes in social entrepreneurship: Roles of entrepreneurial self-efficacy and situational fit. *Journal of Business Research*, 121, 209 - 222.
- Wiani, A., Ahman, E., & Machmud, A. (2018). Pengaruh Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Peserta Didik SMK Di Kabupaten Subang. *Manajerial*, 3(5), 227 - 238.
- Yusuf, M., Natsir, S., & Kornelius, Y. (2017). PENGARUH KEPERIBADIAN DAN LINGKUNGAN KELUARGA TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS TADULAKO . *JURNAL ILMU MANAJEMEN UNIVERSITAS TADULAKO*, 3(3), 299 - 308.