

**Pengaruh Inovasi Dan Kualitas Produk Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Home Industri Sepatu Di Balaraja Tangerang**

\*Rousdy Safari Tamba<sup>1</sup>, Siti Nurfadillah<sup>2</sup>

<sup>1</sup>Program Studi Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Administrasi

<sup>2</sup>Institut Ilmu Sosial dan Manajemen STIAMI, Jakarta

**Abstract.**

*This study aims to identify and analyze The Effect of Innovation and Product Quality on Business Success in the Home Shoes Industry in Balaraja Tangerang. The research method used is a quantitative method. Data collection techniques used in the form of questionnaires and literature. The population used in this study were 25 home business actors in the shoe industry in Balaraja, Tangerang. The sampling technique in this study is the technique Non Probability Sampling with the method Saturated Sampling, and the sample used in this study is the entire population. Based on the results of t test (partial test) from the calculation of the variable Innovation (X1) a significant effect on business success (Y) because  $t_{count} 3,288 > t_{table} 2.074$  and the significant value of  $0.003 > 0.05$  and the coefficient of determination of 32%. T test results Product Quality variable (X2) significantly affects the success of the business (Y) because  $t_{count} 6,189 > t_{table} 2.074$  and  $0.000$  significant value of  $< 0.05$  and the coefficient of determination of 62.5%. Based on the research results obtained by the f test (simultaneous test) it can be concluded that Innovation (X1) and Product Quality (X2) together have a significant effect on Business Success (Y) because  $f_{count} 18.335 > f_{table} 3.44$  with a significant value of  $< 0.05$  and the coefficient of determination is 62.5% while the remaining 37.5% is influenced by other variables not examined in this study.*

**Keywords:** Innovation, Product Quality, Business Success

*Cronicle of Article: Received (01,04,2023); Revised (04,04,2023); and Published (04,04,2023).*

©2023 Jurnal Administrasi Bisnis & Entrepreneurship, Program Studi Adminitrasi Bisnis Institut Ilmu Sosial dan Manajemen STIAMI

**Profile and corresponding author:** Rousdy Safari Tamba adalah Program Studi Administrasi Bisnis, Institut Ilmu Sosial dan Manajemen STIAMI. Jl. Pangkalan Asem Raya No. 55 Cempaka Putih Kota Jakarta Pusat 10530. *Corresponding Author:* [rousdytamba86@gmail.com](mailto:rousdytamba86@gmail.com)

**How to cite this article :** Tamba, Safari, Rousdy., Nurfadillah, Siti (2023). Pengaruh Inovasi dan Kualitas Produk Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Home Industri Sepatu di Balaraja Tangerang Pada Mahasiswa Institut STIAMI, *Jurnal Mahasiswa Administrasi Bisnis*, 3(2)., pp. 119-128 Available at: <http://JAMBIS>

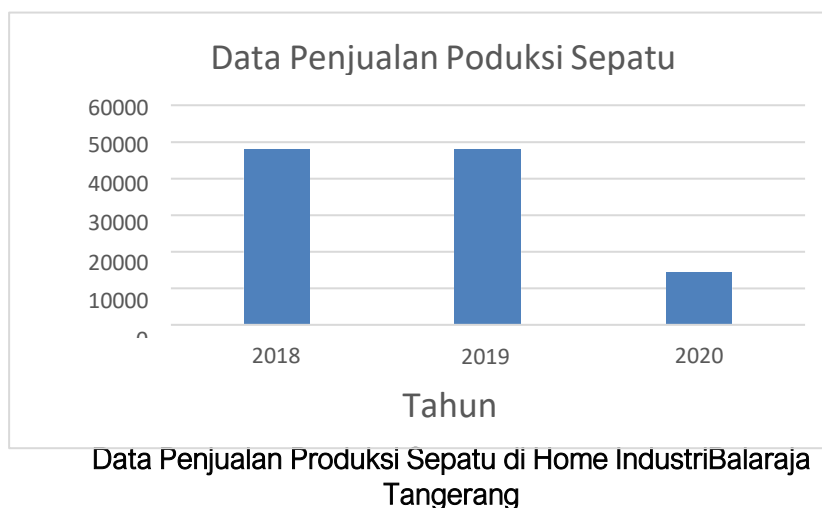
## PENDAHULUAN

Di era globalisasi saat ini, usaha yang banyak tumbuh di masyarakat umumnya adalah usaha kecil. Usaha Kecil selama ini dapat menampung tenaga kerja, dijadikan penyangga dari krisis ekonomi dan meningkatkan pendapatan per kapita masyarakat. Salah satu usaha yang dapat dilakukan untuk meningkatkan ekonomi masyarakat adalah membangun home industri.

Tingkat persaingan industri saat ini semakin ketat, untuk dapat bertahan dalam persaingan, suatu perusahaan harus mempunyai produktivitas yang tinggi. Maka dari itu, setiap pelaku industri harus siap berkompetisi dan selalu meningkatkan produktivitas. Salah satu faktor pendorong perkembangan dunia industri sekarang ini yaitu dengan adanya teknologi yang semakin canggih, maka perusahaan dituntut untuk lebih meningkatkan hasil produksinya. Tidak hanya industri jasa dan manufaktur yang mengalami peningkatan, tetapi industri kerajinan atau industri kreatif juga menunjukkan perkembangan yang sangat pesat.

Home dapat diartikan sebagai rumah, tempat tinggal, ataupun kampung halaman yang menjadi pusat lembaga sosial dalam kehidupan manusia yang sifatnya seimbang, tempat manusia mengadakan tatap muka dan membina hubungan kekeluargaan.

Sedangkan industri dapat diartikan sebagai kerajinan, usaha produk barang, dan ataupun jasa. Maka dari itu, Home industri adalah sebuah perusahaan kecil yang jenis kegiatan ekonominya dipusatkan di rumah. Dan tujuannya adalah terciptanya kesejahteraan individu dan nilai tambah bagi masyarakat.



Sumber : data diolah peneliti, 2021

Berdasarkan gambar diatas, menjelaskan bahwa adanya terjadi penurunan penjualan sepatu pada tahun 2020 dikarenakan adanya covid19 di Indonesia, sehingga proses produksi di home industri sepatu di Balaraja Tangerang mengalami penurunan penjualan ditahun tersebut. Proses produksi Home Industri Sepatu di Balaraja Tangerang sebagian besar dilakukan menggunakan mesin, tidak hanya menggunakan mesin tetapi ada beberapa yang dikerjakan dengan cara manual.

Home Industri Sepatu ini menargetkan pasar ke remaja sampai orang dewasa, karena ukuran sepatu tersebut mulai dari ukuran 36 sampai ukuran 44 orang dewasa. Home Industri Sepatu di Balaraja Tangerang menciptakan inovasi dengan menambahkan macam-macam sepatu seperti Adidas, Nike, Newbalance, Karrimor, Vans, Allstar dan Futsal.

Dengan berkembangnya suatu bidang usaha pasti akan banyak usaha sejenis yang bermunculan, hal ini juga terjadi pada industri kerajinan yang mengakibatkan adanya persaingan bisnis yang semakin ketat dan kompetitif. Maka dengan adanya persaingan yang semakin ketat, perusahaan harus mampu dan kuat dalam melakukan inovasi agar dapat bersaing dengan perusahaan lainnya.

### Nama Home Industri Sepatu di Balaraja Tangerang

No	Nama Home Industri Sepatu	Sepatu yang diproduksi
1	Home Industri Sepatu Suani	Nike, Adidas
2	Home Industri Sepatu Yuniar	Nike
3	Home Industri Sepatu Samsul	Nike
4	Home Industri Sepatu Yadi	Nike
5	Home Industri Sepatu Diana	Newbalance
6	Home Industri Sepatu Adung	Karrimor
7	Home Industri Sepatu Mae	Adidas
8	Home Industri Sepatu Arip	Adidas
9	Home Industri Sepatu Dede	Futsal
10	Home Industri Sepatu Gandi	Futsal
11	Home Industri Sepatu Duloh	Karrimor
12	Home Industri Sepatu Feri	Vans
13	Home Industri Sepatu Muroji	Vans
14	Home Industri Sepatu Aldino	Allstar
15	Home Industri Sepatu Jamal	Nike
16	Home Industri Sepatu Bejo	Nike
17	Home Industri Sepatu Ian	Adidas
18	Home Industri Sepatu Rohmat	Vans
19	Home Industri Sepatu Bahri	Vans
20	Home Industri Sepatu Ridwan	Vans
21	Home Industri Sepatu Asep	Allstar
22	Home Industri Sepatu Nurdin	Adidas
23	Home Industri Sepatu Dita	Nike
24	Home Industri Sepatu Ina	Karrimor
25	Home Industri Sepatu Lihunik	Nike

Sumber : data diolah peneliti, 2021

Persaingan antar home industri sepatu ini menjadi semakin kompetitif dalam menarik konsumen, sehingga home industri sepatu tersebut berlomba-lomba untuk memberikan pelayanan terbaiknya melalui produk-produk yang inovatif dan kualitas produknya semakin baik serta efektif dan efisien

### LITERATUR REVIUW

Menurut Siagian (2004:2) dalam Rahman (2017:11) menyebutkan bahwa Administrasi sebagai keseluruhan proses kerja sama antara dua orang manusia atau lebih yang didasarkan atas rasionalitas, untuk mencapai tujuan yang telah ditentukan sebelumnya.

#### 1. Administrasi Bisnis

Menurut Hooper dalam Kamaluddin (2017:6) yang menyebutkan bahwa Bisnis merupakan keseluruhan yang lengkap pada berbagai bidang seperti industri dan penjualan, industri dasar dan industri manufaktur dan jaringan, distribusi, perbankan, transportasi, asuransi dan lain sebagainya, yang kemudian melayani dan memasuki dunia bisnis secara menyeluruh.

#### 2. Sumber Daya Manusia (SDM)

Menurut Sutrisno (2017:3) Sumber daya manusia adalah satu-satunya sumber daya yang memiliki akal perasaan, keinginan, keterampilan, pengetahuan, dorongan, daya, dan karya (rasio, rasa, dan karsa).

### 3. Inovasi

Menurut Everett M. Rogers dalam Sukmadi (2016:31) mendefinisikan bahwa inovasi yaitu suatu ide, gagasan, praktek atau objek/benda yang disadari dan diterima sebagai suatu hal yang baru oleh seseorang atau kelompok untuk diadopsi

### 4. Kualitas Produk

Menurut Wijaya (2011:11) Kualitas produk adalah keseluruhan gabungan karakteristik produk yang dihasilkan dari pemasaran, rekayasa, produksi dan pemeliharaan yang membuat produk tersebut dapat digunakan memenuhi harapan pelanggan atau konsumen.

### 5. Keberhasilan Usaha

Menurut Nasution (2012:48) sebuah perusahaan dikatakan meraih keberhasilan usaha jika dana usahanya bertambah, hasil produksi meningkat, keuntungan bertambah, perputaran dan berkembang cepat serta penghasilan anggota dari perusahaan tersebut bertambah. mengarahkan pada keputusan pembelian Tjiptono (2012).

## METODE PENELITIAN

Pendekatan penelitian yang digunakan dalam penelitian ini yaitu metode penelitian kuantitatif. Metode penelitian kuantitatif dapat diartikan sebagai metode yang digunakan untuk meneliti pada populasi atau sampel tertentu, pengumpulan data menggunakan instrumen penelitian, analisis data bersifat statistik, dengan bertujuan untuk menguji hipotesis yang telah ditetapkan.

Adapun populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa Bisnis Institut STIAM I Pusat angkatan 2018. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini yaitu pelaku usaha Home Industri Sepatu di Balaraja Tangerang. Populasi dalam penelitian ini sebanyak 25 Home Industri Sepatu di Balaraja Tangerang. sejenisnya yang didapat melalui internet.

## HASIL DAN PEMBAHASAN

### 1. Uji Validitas dan Reabilitas

Variabel	Item Pertanyaan	Corrected Item Pertanyaan Total Correlation	Rtabel	Ket.
Inovasi (X1)	X1.1	0.551	0.396	Valid
	X1.2	0.532	0.396	Valid
	X1.3	0.557	0.396	Valid
	X1.4	0.505	0.396	Valid
	X1.5	0.546	0.396	Valid
	X1.6	0.634	0.396	Valid
	X1.7	0.564	0.396	Valid
	X1.8	0.521	0.396	Valid
	X1.9	0.598	0.396	Valid
	X1.10	0.736	0.396	Valid
	X1.11	0.718	0.396	Valid

	X1.12	0.621	0.396	Valid
Kualitas Produk (X2)	X2.1	0.746	0.396	Valid
	X2.2	0.543	0.396	Valid
	X2.3	0.504	0.396	Valid
	X2.4	0.766	0.396	Valid
	X2.5	0.548	0.396	Valid
	X2.6	0.729	0.396	Valid
	X2.7	0.537	0.396	Valid
	X2.8	0.533	0.396	Valid
	X2.9	0.745	0.396	Valid
	X2.10	0.749	0.396	Valid
	X2.11	0.593	0.396	Valid
	X2.12	0.780	0.396	Valid
	X2.13	0.572	0.396	Valid
	X2.14	0.553	0.396	Valid
	X2.15	0.536	0.396	Valid
	X2.16	0.797	0.396	Valid
Keberhasilan Usaha (Y)	Y.1	0.779	0.396	Valid
	Y.2	0.605	0.396	Valid
	Y.3	0.642	0.396	Valid
	Y.4	0.606	0.396	Valid
	Y.5	0.522	0.396	Valid
	Y.6	0.664	0.396	Valid
	Y.7	0.528	0.396	Valid
	Y.8	0.648	0.396	Valid
	Y.9	0.518	0.396	Valid
	Y.10	0.753	0.396	Valid

Sumber : Data diolah oleh penulis dari SPSS 28

Variabel	Alpha	Cronbach's Alpha	Keterangan
Inovasi (X1)	0,60	0,826	Reliabel
Kualitas Produk (X2)	0,60	0,900	Reliabel
Keberhasilan Usaha (Y)	0,60	0,816	Reliabel

Sumber : Data diolah oleh penulis dari SPSS 28

2. Dari hasil uji validitas diketahui bahwa data primer pada variabel Inovasi (X1), Kualitas Produk (X2) dan Keberhasilan Usaha (Y) diperoleh nilai correlation yang menunjukkan bahwa nilai rhitung  $\geq$  rtabel, dimana total dari rhitung pada hasil uji lebih besar daripada rtabel yaitu diatas 0.396. Maka dapat disimpulkan bahwa butir pertanyaan tersebut dapat dikatakan valid. **Uji Regresi Linear Berganda**

Coefficients <sup>a</sup>				
	Unstandardized Coefficients	Standardized	t	

Model				Coefficient	Sig.
		B	Std. Error	Beta	
1	(Constant)	5.577	6.099		0.914
	Inovasi	0.018	0.147	0.022	0.119
	Kualitas Produk	0.510	0.120	0.775	0.000

a. Dependent Variable: Keberhasilan Usaha

Dependent Variable: Keberhasilan Usaha  
 Data diolah menggunakan SPSS 28

Berdasarkan hasil pengujian pada tabel 4.49 diatas, akan dibuktikan hipotesis secara parsial, beta pengaruh yang dihasilkan, serta pembentukan persamaan regresi. Persamaan regresi linier dalam penelitian ini dapat dibentuk dari hasil coefficient pada kolom standardized coefficient sebagai berikut :

$$Y = a + b_1 X_1 + b_2 X_2$$

$$Y = 5.577 + 0.018 X_1 + 0.510 X_2$$

Hasil Uji Regresi Linier Berganda diatas dapat diartikan bahwa :

- 1) Nilai a (konstanta) sebesar 5.577 merupakan konstanta atau keadaan saat variabel Keberhasilan Usaha belum dipengaruhi variabel lain yaitu variabel Inovasi (X1) dan Kualitas Produk (X2). Jika variabel independent tidak ada maka variabel keberhasilan usaha tidak mengalami perubahan.
- 2) Nilai b1 (nilai koefisien regresi X1) sebesar 0.018, menunjukkan bahwa variabel Inovasi mempunyai pengaruh yang positif terhadap keberhasilan usaha, yang berarti bahwa setiap kenaikan 1 satuan maka variabel Inovasi akan mempengaruhi keberhasilan usaha sebesar 0.018, dengan asumsi bahwa variabel tidak diteliti dalam penelitian ini.
- 3) Nilai b2 (nilai koefisien regresi X2) sebesar 0.510, menunjukkan bahwa variabel Kualitas Produk (X2) mempunyai pengaruh yang positif terhadap keberhasilan usaha (Y), yang berarti bahwa setiap kenaikan 1 satuan variabel Kualitas Produk, maka akan mempengaruhi keberhasilan usaha sebesar 0.510 dengan asumsi bahwa variabel tidak diteliti dalam penelitian ini.

### 3. Uji T

#### Hasil Uji T Inovasi (X1) Terhadap Keberhasilan Usaha (Y)

Coefficients <sup>a</sup>						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	18.777	6.905		2.719	0.012
	Inovasi	0.455	0.138	0.565	3.288	0.003

a. Dependent Variable: Keberhasilan Usaha

Sumber : Data diolah menggunakan SPSS 28

Berdasarkan hasil pengujian pada tabel 4.53 diatas yaitu hasil uji t (parsial) menunjukkan bahwa nilai signifikansi pengaruh Inovasi (X1) terhadap Keberhasilan Usaha (Y) adalah  $0.003 < 0.05$  dan nilai thitung  $3.288 > t_{tabel} 2.074$  maka  $H_0$  ditolak dan  $H_1$  diterima. Yang dapat dikatakan bahwa inovasi (X1) berpengaruh yang signifikan terhadap Keberhasilan Usaha (Y).

**Hasil Uji T Kualitas Produk (X2) Terhadap (Y)**

Coefficients <sup>a</sup>						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	5.759	5.777		0.997	0.329
	Kualitas Produk	0.520	0.084	0.790	6.189	0.000

a. Dependent Variable: Keberhasilan Usaha

Berdasarkan hasil pengujian pada tabel 4.54 diatas diketahui bahwa nilai signifikansi  $0.000 < 0.05$  dan nilai thitung Kualitas Produk (X2) sebesar 6.189 maka lebih besar dari  $t_{tabel}$  sebesar 2.074 yang dikatakan bahwa terdapat pengaruh signifikan antara variabel Kualitas Produk (X2) terhadap Keberhasilan Usaha (Y). dan dapat disimpulkan bahwa hipotesis  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima.

**4. Uji F**

ANOVA <sup>a</sup>						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	266.112	2	133.056	18.335	$<.001$ <sup>b</sup>
	Residual	159.648	22	7.257		
	Total	425.760	24			

a. Dependent Variable: Keberhasilan Usaha  
b. Predictors: (Constant), Kualitas Produk, Inovasi

Berdasarkan hasil pengujian pada tabel 4.55 diatas dapat diketahui bahwa nilai signifikansi pada pengaruh Inovasi (X1) dan Kualitas Produk (X2) secara simultan terhadap Keberhasilan Usaha (Y) sebesar  $0.001 < 0.05$  atau nilai thitung 18.335 maka lebih besar dari  $f_{tabel}$  3.44. dan dapat disimpulkan bahwa variabel inovasi dan kualitas produk secara bersama-sama terdapat pengaruh signifikan terhadap variabel keberhasilan usaha.

**5. Uji Koefisien Determinasi**

**INOVASI (X<sub>1</sub>) DAN KUALITAS PRODUK (X<sub>2</sub>) TERHADAPKEBERHASILAN USAHA (Y)**

### Model Summary<sup>b</sup>

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.791 <sup>a</sup>	.625	.591	2.694

a. Predictors: (Constant), Kualitas Produk, Inovasi

b. Dependent Variable: Keberhasilan Usaha

### INOVASI (X<sub>1</sub>) TERHADAP KEBERHASILAN USAHA (Y)

#### Model Summary<sup>b</sup>

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.565 <sup>a</sup>	.320	.290	3.549

a. Predictors: (Constant), Inovasi

b. Dependent Variable: Keberhasilan Usaha

### KUALITAS PRODUK (X<sub>2</sub>) TERHADAP KEBERHASILAN USAHA (Y)

#### Model Summary<sup>b</sup>

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.790 <sup>a</sup>	.625	.608	2.635

a. Predictors: (Constant), Kualitas Produk

b. Dependent Variable: Keberhasilan Usaha

## SIMPULAN DAN SARAN

### Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang telah dilakukan dalam penelitian ini, maka peneliti mengambil beberapa kesimpulan sebagai berikut :

1. Inovasi berpengaruh positif terhadap Keberhasilan Usaha sebesar 32% dan sisanya 68% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.
2. Kualitas Produk berpengaruh positif terhadap Keberhasilan Usaha sebesar 62,5% dan sisanya 37,5% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.
3. Inovasi dan Kualitas Produk berpengaruh positif terhadap Keberhasilan Usaha sebesar 62,5%, sedangkan sisanya sebesar 37,5% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

### Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, maka penulis memberikan saran sebagai berikut :

1. Terkaitnya dengan inovasi, pelaku usaha home industri sepatu disarankan untuk selalu mengembangkan inovasi yang telah dimiliki, dan juga pelaku usaha dapat memperluas pasar agar dapat mencapai suatu keberhasilan usahanya.
2. Tidak hanya inovasi, pelaku usaha home industri sepatu juga disarankan untuk dapat



meningkatkan pengerjaan pada produk sepatu agar lebih cepat dan rapih, serta dapat mengembangkan model-model sepatu dan warna- warna sepatu yang lebih menarik agar konsumen tertarik sehingga dapat meningkatkan suatu keberhasilan usaha.

3. Pelaku usaha home industri sepatu disarankan untuk meningkatkan jumlah produksi dan meningkatkan inovasi serta mengembangkan kualitas produk agar dapat meningkatkan pendapatan sehingga mencapai suatu keberhasilan sebuah usaha

## DAFTAR PUSTAKA

- Anggara, S. (2012). *Ilmu Administrasi Negara*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Arikunto, S. (2013). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Baum, F. (2012). *Kendali Mutu Terpadu (alih bahasa)*. Jakarta: Erlangga.
- Fahmi, I. (2015). *Pengantar Ilmu Administrasi Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Ghozali, I. (2012). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS. Edisi 7*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Herlina, V. (2019). *Panduan Praktis Mengolah Data Kuesioner Menggunakan SPSS*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Ismail, M. I. (2020). *Evaluasi Pembelajaran: Konsep Dasar, Prinsip, Teknik, dan Prosedur*. Depok: PT. RajaGrafindo Persada.
- Iwan Aprianto, M. A. (2020). *Etika & Konsep Manajemen Bisnis Islam*. Yogyakarta: Deepublish.
- Kamaluddin, A. (2017). *Administrasi Bisnis*. Makassar: Sah Media.
- Kasmir. (2018). *Manajemen Sumber Daya Manusia (Teori dan Praktik) Edisi Pertama*. Depok: Rajawali Pers.
- Kotler, P. d. (2016). *Principle of Marketing, 16th Edition, Pearson Education Limited*.
- Muh. Fitrah, L. (2017). *Metodologi Penelitian: Penelitian Kualitatif, Tindakan Kelas & Studi Kasus*. Jawa Barat: CV. Jejak.
- Musfar, T. F. (2020). *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Nasution, D. P. (2012). *Pengembangan Wirausaha Baru*. Medan: Yayasan Humaniora & Asian Community Trust (ACT).
- Nugroho, E. (2018). *Prinsip-Prinsip Menyusun Kuesioner*. Malang: UB Press.
- Priyatno, D. (2014). *Paham Analisis Statistik Data Dengan SPSS*. Yogyakarta: MediaKom.
- Priyatno, D. (2014). *Paham Analisis Statistik Data Dengan SPSS*. Yogyakarta: MediaKom.
- Rahman, M. (2017). *Ilmu Administrasi Bisnis*. Makassar: Sah Media.
- Rukajat, A. (2018). *Pendekatan Penelitian Kuantitatif Quantitative Research Approach*. Yogyakarta: Deepublish.
- Sandu Siyoto, M. A. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sukmadi. (2016). *Inovasi dan Kewirausahaan (Edisi Paradigma Baru Kewirausahaan)*. Bandung: Humaniora Utama Press.
- Suryana. (2014). *Kewirausahaan Pedoman Praktis: Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta: Salemba Empat.
- Suryana. (2017). *Kewirausahaan: Pedoman Praktis, Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Bandung: Salemba Empat.
- Sutirna. (2018). *Inovasi dan Teknologi Pembelajaran*. Yogyakarta: CV. Budi Utama (Deepublish).

- Sutrisno, E. (2017). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Kencana.
- Suyanto, P. C. (2013). *Motivation and Business Capability in Increasing the Success of Small Industry Business Shoes*. Surabaya: Puslit Petra.
- Sya'ban, Z. E. (2013). *Kewirausahaan dan Manajemen*. Bandung: Salemba Empat.
- Tjiptono, F. (2016). *Service, Quality & Satisfaction*. Yogyakarta: Andi.
- Umar, H. (2013). *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis*. Jakarta: Rajawali.
- Wibowo, A. (2011). *Pendidikan Kewirausahaan Konsep dan Strategi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Wijaya, T. (2011). *Manajemen Kualitas Jasa Edisi 1*. Jakarta: Indeks.
- Yusuf, M. (2014). *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan*. Jakarta: Kencana.

## JURNAL

- Alberto, K. (2019). Pengaruh Produk, Harga, Promosi Dan Lokasi Terhadap Keberhasilan Usaha. *Jurnal Performa: Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis, Volume 4, Nomor 4*.
- Azmi Umar, C. M. (2018). The Mediating Effect of Innovation on Entrepreneurial Competencies and Business Success in Malaysian SMEs. *Jurnal International Business Research, Volume 11, Nomor 8*.
- Inka Janita Sembiring, S. A. (2014). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan (Studi Pada Pelanggan McDonald's MT.Haryono Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB), Volume 15, Nomor 1*.
- Ita Rifiani Permatasari, A. S. (2019). Kajian Peranan Orientasi Wirausaha Dan Inovasi Produk Terhadap Keberhasilan Usaha UMKM Di Kota Malang. *Jurnal Administrasi dan Bisnis, Volume 13, Nomor 1*.
- Mohamad Fauzi, T. D. (2020). The Effect Of Entrepreneurial Attitudes, Innovation And Creativity On Business Success In The Garment Industry (CV. Celbym And Yeiko). *Jurnal Dinasti International Journal of Management Science, Volume 1(Issue 6)*.
- Muchtar, Y. C. (2011). Pengaruh Efikasi Diri Terhadap Keberhasilan Usaha Pedagang Makanan Kaki Lima di Kawasan Gedung Johor, Kecamatan Medan Johor. *Prosiding Seminar Internasional dan Call for Papers "Towards Excellent Small Business"*.
- Nala Tri Kusuma, P. T. (2018). Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi Produk Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Usaha Kecil dan Menengah (UKM) di Provinsi Yogyakarta. *Jurnal UMKM Dewantara, Volume 1, Nomor 1*.
- Susanto, H. (2020). Pengaruh Kreativitas Dan Inovasi Terhadap Keberhasilan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Di Kalimantan Tengah. *Jurnal Penerapan Ilmu Manajemen & Kewirausahaan, Volume 5, Nomor 2*.
- Wiranawata, H. (2019). Pengaruh Inovasi Dan Kreativitas Terhadap Keberhasilan Usaha Pada UMKM Kuliner Di Kecamatan Batu Raja Timur Kabupaten Ogan Komering Ulu. *Jurnal Manajemen, Volume 7, Nomor 4*.