



Pengaruh Kompensasi dan Lingkungan Kerja Terhadap Loyalitas Pada Karyawan PT. Pitjarus Teknologi Di Jatiasih Bekasi Tahun 2023

*Musriyani¹, Ai Netty Sumidartini²

Program Studi Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Administrasi
Institut Ilmu Sosial dan Manajemen STIAMI, Jakarta

Abstract.

This study aims to determine the effect of Compensation and the Environment work Towards Employee loyalty at PT Pitjarus Teknologi. The sample in this study is Employees at PT Pitjarus Technology. This data collection was carried out by distributing questionnaires with a sample of 50 respondents. The method used in this study uses quantitative methods. This research also uses data analysis techniques such as analysis Descriptive Questionnaire Test, Classical Assumption Test, Multiple Linear Regression Test. Processing in this study uses IBM SPSS version 21. The results of this study are that Compensation and Work Environment have a significant effect on Employee Loyalty At PT Pitjarus Teknologi Employees partially or simultaneously.

Keywords: Compensation, Work Environment and Employee Loyalty

Cronicle of Article: Received (11,10,2023); Revised (15,10,2023); and Published (28,10,2023).

©2023 Jurnal Administrasi Bisnis & Entrepreneurship, Program Studi Administrasi Bisnis Institut Ilmu Sosial dan Manajemen STIAMI

Profile and corresponding author: Musriyani adalah Alumni Program Studi Administrasi Bisnis, Institut Ilmu Sosial dan Manajemen STIAMI. Jl. Pangkalan Asem Raya No. 55 Cempaka Putih Kota Jakarta Pusat 10530. *Corresponding Author:* yaniamor9@gmail.com

How to cite this article : Musriyani, Sumidartini, Netty Ai, (2023), 'Pengaruh Keamanan, Kemudahan Bertransaksi, Kepercayaan Konsumen Terhadap Minat Beli Konsumen Pada E Commerce Shopee (Studi Kasus Pada Pengguna Aplikasi Shopee Di Jakarta Utara)', *Adbispreneur*, 3 (5), pp.540-545 . Available at: <http://JAMBIS>

PENDAHULUAN

Sumber daya manusia mempunyai peran penting dalam setiap kegiatan perusahaan agar dapat bertahan serta mempertahankan tonggak sebuah organisasi, perusahaan di Era globalisasi sekarang walaupun di dukung sarana dan prasarana yang lengkap tanpa sumber daya yang baik sebuah perusahaan atau organisasi tidak akan berjalan sebagaimana mestinya, sumber daya manusia merupakan satu-satunya sumber daya yang memiliki akal, perasaan, keinginan, keterampilan, pengetahuan, dorongan, dan daya karya yang tinggi.

Sumber daya manusia adalah yang terpenting dan patut di pertimbangkan polanya, karena bertujuan untuk mencapai prospek kemajuan sebuah perusahaan, sebagai suatu rutinitas sebuah perusahaan dituntut untuk memiliki sumber daya manusia yang berkualitas dan

memiliki loyalitas terhadap perusahaan termasuk industri perusahaan jasa (Sutrisno, 2017:168)

Salah satu cara terbaik untuk meningkatkan loyalitas karyawan yaitu dengan cara memberikan Financial secara adil dan memberikan kenyamanan karyawan disaat bekerja di dalam lingkungan kerja perusahaan itu sendiri dan nantinya akan di ikuti oleh tingkat produktivitas yang mungkin akan semakin meningkat, kualitas sumber daya manusianya akan dapat termotivasi dan lebih meningkatkan kualitas kerjanya. Perusahaan yang berskala besar atau kecil tidak terlepas dari apa yang dinamakan konflik, terutama pada sumber daya manusia yang notabene nya adalah sebuah penggerak individu dari perusahaan itu sendiri. Berbagai masalah kemungkinan tumbuh dan muncul karena kompensasi yang diterima karyawan dan permasalahan yang muncul dari lingkungan kerja, yang akan berdampak pada tingkat produktivitas karyawan itu sendiri, maka dari itu diharapkan perusahaan harus fokus dalam pembenahan dari pola-pola masalah ini. Kompensasi dapat mempengaruhi loyalitas karyawan, begitu juga terhadap lingkungan kerja yang dimana setiap karyawan membutuhkan kenyamanan dalam setiap kegiatan perusahaan, diikuti pada tingkat produktivitas yang meningkat jika kompensasi dapat dijalankan dengan baik seperti yang tertulis dalam pasal 61A UU ketenagakerjaan dan PP No. 35 Tahun 2021 Pasal 15 yaitu Pengusaha wajib memberikan uang kompensasi kepada buruh atau pekerja dan uang kompensasi diberikan sesuai masa kerja buruh atau pekerja, dan undang-undang terkait lingkungan kerja yang tertulis dalam Undang-undang K3 No.1 Tahun 1970 ,lingkungan kerja ialah semua ruangan, lapangan, halaman dan sekelilingnya yang merupakan bagian-bagian atau yang berhubungan dengan tempat kerja (<https://libera.id/blogs>).

Bagi sebuah perusaan, loyalitas karyawan adalah salah satu dari sekian banyak hal yang penting. Memiliki karyawan yang setia pada perusahaan merupakan sebuah aset dan kebanggaan tersendiri. Sebab, tidak mudah untuk terus bertahan pada satu pekerjaan yang sama. Loyalitas karyawan juga dapat dilihat bagaimana perusahaan memperlakukannya. Apakah karyawan tersebut diperlakukan dengan baik atau tidak. Terlebih di saat seperti ini, banyak karyawan yang memilih untuk beralih profesi dikarenakan lingkungan kerja yang tidak mendukung. Seiring dengan Perkembangan *Lifestyle* di era sekarang, begitu juga perkembangan Adapun karakteristik karyawan yang menunjukkan loyalitas yang tinggi terhadap perusahaan adalah karyawan merasa nyaman, karyawan bersedia bekerja melebihi kondisi seperti biasanya, mencintai pekerjaannya, karyawan yang memiliki intergritas tinggi dalam bekerja, saling memuji antar rekan kerja dan karyawan yang berani mengutarakan pendapat..

Selain itu, bisnis e-commerce memiliki potensi yang bagus dan besar, sehingga daya saing penjual dalam memasarkan produknya sangat bervariasi, salah satunya promosi harga. Promosi harga berisi kegiatan menawarkan barang jualan kepada pembeli untuk bisa tertarik dan timbul keinginan untuk membeli barang tersebut. Promosi harga yang dilakukan dari setiap toko memiliki perbedaan, berikut merupakan data perbedaan promosi harga berdasarkan macam macam toko yang ada di Shopee. Berdasarkan penelitian faktor lain yang dapat menjadikan karyawan dapat bersikap loyal terhadap perusahaan adalah lingkungan kerja yang aman dan nyaman. Lingkungan kerja yang memuaskan bagi karyawan dapat meningkatkan kinerja, sebaliknya lingkungan kerja yang tidak memadai dapat menurunkan kinerja karyawan dan akhirnya motivasi kerja karyawan menurun. Meningkatnya loyalitas karyawan dipengaruhi juga dengan adanya lingkungan kerja yang positif. Lingkungan kerja dalam perusahaan sangat penting untuk diperhatikan manajemen. Meskipun lingkungan kerja tidak melaksanakan proses produksi dalam suatu perusahaan.

Namun lingkungan kerja mempunyai pengaruh langsung terhadap pegawai yang

melaksanakan proses suatu pekerjaan .Lingkungan kerja yang baik membuat sesama rekan

kerja akan lebih saling mendukung satu sama lain untuk menyelesaikan pekerjaan yang dibebankan kepada mereka, sehingga nantinya lingkungan kerja yang kondusif akan menciptakan kepuasan kerja bagi karyawan dan akan menghasilkan kinerja yang baik bagi organisasi. Tempat kerja yang efektif adalah sebuah lingkungan dimana hasil yang dapat dicapai seperti yang diharapkan oleh manajemen (Cahyadi, 2013:72).

Berdasarkan latar belakang penelitian dan masalah yang diuraikan diatas, penelitian ini dilakukan di PT. Pitjarus Teknologi Jatiasih Bekasi. Karena luasnya masalah yang ada dan keterbatasan waktu maka penelitian hanya membahas mengenai Pengaruh Kompensasi dan Lingkungan Kerja Pada Karyawan PT. Pitjarus Teknologi Di Jatiasih Bekasi Tahun 2023.

Berdasarkan rumusan masalah di atas, maka tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui: (1) Untuk mengetahui pengaruh Kompensasi terhadap Loyalitas Karyawan pada PT. Pitjarus Teknologi di Jatiasih Bekasi Tahun 2023; (2) Untuk mengetahuidan menganalisis seberapa besar pengaruh Lingkungan Kerja terhadap Loyalitas Karyawan pada PT. Pitjarus Teknologi di Jatiasih Bekasi Tahun 2023; dan (4) Untuk mengetahui dan menganalisis seberapa besar Pengaruh Kompensasi Dan Lingkungan Kerja Terhadap Loyalitas Pada Karyawan PT. Pitjarus Teknologi di JtiasihBekasi Tahun 2023

LITERATUR REVIUW

Pengaruh Kompensasi Terhadap Karyawan Pada PT. Pitjarus Teknologi di Jatiasih Bekasi Tahun 2023

Kompensasi adalah semua bentuk pembayaran atau hadiah yang diberikan kepada karyawan dan muncul dari pekerjaan mereka. Kompensasi mempunyai 2 komponen, pembayaran langsung dalam bentuk upah, gaji, intensif, komisi dan bonus, dan pembayaran tidak langsung seperti asuransi dan uang liburan yang dibayarkan oleh perusahaan . Sesuai dengan teori yang digunakan dalam penelitian ini menurut Dessler 2019:57 dengan diensi yang digunakan yaitu : Kualitas, Bonus, Keadilan, Gaji, Intensif

Pengaruh Lingkungan Kerja Terhadap Karyawan Pada PT. Pitjarus Teknologi di Jatiasih Bekasi Tahun 2023

Menurut Sedarmayati bahwa lingkungan kerja adalah keseluruhan alat perkakas dan bahayang dihadapi, lingkungan sekitarnya dimana seseorang bekerja, metode kerjanya, serta pengaturan kerjanya, baik 10 George R. Terry, Prinsip-prinsip Manajemen, (Jakarta: PT Bumi Aksara, 2016:217), sebagai perseorangan maupun sebagai kelompok.

Pengaruh Kompensasi Dan Lingkungan Kerja Terhadap Loyalitas Karyawan Pada PT.Pitjarus Teknologi di Jatiasih Bekasi Tahun

Loyalitas adalah kesetiaan yang dimiliki oleh seorang karyawan terhadap perusahaan tempat dia bekerja (Nitisemito, 1992:36). juga oleh mereka. Kemajuan perusahaan dapat dirasakan oleh karyawan dalam bentuk pembagian laba perusahaan, peningkatan kompensasikaryawan, pemberian bonus, peningkatan profesionalisme Loyalitas karyawan terhadap perusahaan akan dapat menimbulkan rasa tanggung jawab terhadap pekerjaannya. Untuk dapat menciptakan loyalitas karyawan terhadap perusahaan maka pimpinan harus mengusahakan agar karyawan merasa senasib dengan perusahaan. Dengan perasaan senasib maka kemajuan ataukemunduran perusahaan akan dirasakan karyawan.

Serta pemberian berbagai fasilitas dari perusahaan yang akan diterima oleh para karyawan. Sebaliknya kemunduran perusahaan dapatdirasakan oleh karyawan misalnya terjadi penundaan atau kemunduran tanggal pemberian upahatau gaji, pengurangan berbagai fasilitas

perusahaan terhadap karyawan, pengetatan aturan pemberian bonus atau tunjangan bagi karyawan, “ perumahan “ terhadap karyawan, pemensiunan dini bagi karyawan, dan yang paling ekstrim adalah pemutusan hubungannya.

Menurut menurut Jun Cai & Shin (2016:117) Indikator loyalitas meliputi : ketaatan, kepatuhan, dedikasi, tanggung jawab, kesanggupan menaati, kejujuran. Di dukung dengan teori penelitian dari Dessler (2019 : 57) Sunyoto (dalam Irma)Sinulingga, 2019:77 Jun Cai & Shin (2016:117), bisa disimpulkan bahwa Kompensasi dan Lingkungan Kerja mempengaruhi terhadap Loyalitas dengan adanya indikator-indikator yang sudah dijelaskan di atas.

METODE PENELITIAN

Penelitian ini menggunakan pendekatan Kuantitatif. Penelitian menggunakan metode kuantitatif menggambarkan keadaan subjek atau objek penelitian pada saat ini berdasarkan fakta yang tersedia atau sebagaimana adanya. Metodologi ini dianggap sebagai metode kuantitatif karena informasi bersifat numerik dan memakai pengukuran skala angka. Skala yang digunakan dalam pengukuran dalam penelitian ini adalah skala likert atau ordinal. Menurut V. Wiratna Sujarweni (2014:11) bahwa, “Penelitian kuantitatif atau hubungan adalah penelitian yang bertujuan untuk mengetahui hubungan antar variabel dan menentukan pengaruhnya. Dengan penelitian ini akan dapat dibangun teori yang dapat berfungsi untuk menjelaskan, memprediksi dan mengontrol lebih lanjut.”

HASIL DAN PEMBAHASAN

Pengaruh Kompensasi Terhadap Karyawan Pada PT. Pitjarus Teknologi di Jatiasih Bekasi Tahun 2023

Hasil penelitian tentang pengaruh Lingkungan kerja (X2) terhadap Loyalitas (Y) terdapat adanya pengaruh signifikan dan positif antara variabel Lingkungan Kerja (X2) dan variabel Loyalitas (Y) sebesar 33,1%.

Kesimpulan ini sesuai dengan penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Risqi yoga pratama dan Armanu Thoyib Dalam Jurnal Kewirausahaan dan Inovasi. Volume 01, Number 2, Pages 144-153. Universitas Brawijaya, yang menunjukkan bahwa adanya pengaruh signifikan dengan arah positif dari variabel Kompensasi terhadap variabel Loyalitas.

Pengaruh Lingkungan Kerja Terhadap Loyalitas Karyawan Pada PT. Pitjarus Teknologidi Jatiasih Bekasi Tahun 2023

Hasil penelitian tentang pengaruh Lingkungan kerja (X2) terhadap Loyalitas (Y) terdapat adanya pengaruh signifikan dan positif antara variabel Lingkungan Kerja (X2) dan variabel Loyalitas (Y) sebesar 12,1%.

Kesimpulan ini sesuai dengan penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Umi Yuliana Dalam jurnal ilmiah pariwisata vol.18, no2 Mei 2022 dengan judul pengaruh motivasi kompensasi dan lingkungan kerja terhadap loyalitas karyawan di star hotel Semarang yang menyatakan bahwa variabel lingkungan kerja secara parsial berpengaruh positif terhadap loyalitas.

Pengaruh Kompensasi Dan Lingkungan Kerja Terhadap Loyalitas Karyawan Pada PT. Pitjarus Teknologi Di Jatiasih Bekasi Tahun 2023

Hasil Penelitian tentang pengaruh Kompensasi (X1) dan Lingkungan Kerja (X2) terhadap Loyalitas Karyawan Pada PT. Pitjarus Teknologi di Jatiasih Bekasi Tahun 2023 terdapat adanya variabel X1 dan X2 mempengaruhi variabel Y sebesar 75,5% sedangkan sisanya sebesar 24,5 % dipengaruhi oleh variabel lain.

Kesimpulan ini sesuai dengan penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Messi Agmasari, dan Epsilandri Aeptyarini dalam jurnal Reslaj (*Religion Education Social Laa Roiba Journal*) Volume 5 nomor 3 (2023) dengan hasil penelitian yang menunjukkan bahwa adanya pengaruh yang signifikan dan simultan terhadap loyalitas.

SIMPULAN DAN SARAN

Terdapat pengaruh positif dan signifikan antara Pengaruh Kompensasi Terhadap Loyalitas Terhadap Karyawan Pada PT. Pitjarus Teknologi di Jatiasih Bekasi Tahun 2023 sebesar 33,1%.

Terdapat pengaruh positif dan signifikan antara Pengaruh Lingkungan Kerja Terhadap Karyawan Pada PT. Pitjarus Teknologi di Jatiasih Bekasi Tahun 2023 sebesar 12,1%.

Terdapat pengaruh secara simultan pada Pengaruh Kompensasi dan Lingkungan Kerja Terhadap Loyalitas Pada Karyawan PT. Pitjarus Teknologi di Jatiasih Bekasi Tahun 2023 sebesar 75,5%, sedangkan sisanya sebesar 24,5% dipengaruhi oleh variabel lain.

Saran untuk PT. Pitjarus Teknologi semoga bisa lebih bijak dalam memberikan kompensasi kepada karyawannya dan semoga bisa meningkatkan kenyamanan bagi karyawan untuk kedepannya. Untuk peneliti selanjutnya diharapkan bisa memperluas jangkauan dengan meneliti di tempat lain dengan menambah target penelitian serta variabel penelitian yang berbeda.

DAFTAR PUSTAKA

Buku

Prof.DR. H. Edy Sutrisno, M.Si (2019). Manajemen Sumber Daya Manusia. Penerbit :Kencana Prenada Fatmahananda Didin dan Anang Firmansyah. (2019). PEMASARAN JASA (STRATEGI, MENGUKUR KEPUASAAN DAN LOYALITAS PELANGGAN). Yogyakarta : Deepublish

Kotler, Philip & Gary Armstrong. (2014). Principle of marketing. 15 edition. New Jersey: Pearson Prentice Hall.

RERUNG, Rintho Rante. (2018). E-commerce, Menciptakan Daya Saing Melalui Teknologi Informasi. Yogyakarta : Deepublish

Sa'adah Lailatus dan Abdullah Fajarul Munir. (2020). Kualitas Layanan, Harga, Citra Merk serta Pengaruhnya terhadap Kepuasan Konsumen. Jakarta : LPPM Universitas KH. A Wahab Hasbullah

Sugiyono. (2014). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta

Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Bisnis. Bandung: Alfabeta

Supriyanto. (2016). Retrospektif Ilmu Administrasi Bisnis. Bogor. Mitra Wacana Media

Wiratna Sujarweni, V. (2020). Metodologi Penelitian Bisnis Ekonomi. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.

Jurnal

Aditya Ascasaputra & Arimbi K.P. (2022) Analisis Pembelian Implusif Pada Marketplace Pada Masa Pandemi Covid 19. Jurnal Ilmiah Manajemen. Vol 17, No.2.

Angela, V., Paramita, E. L., Kristen, U., & Wacana, S. (2020). Pengaruh Lifestyle Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Impulse Buying Konsumen Shopee Generasi Z. *Jurnal Ekobis: Ekonomi Bisnis & Manajemen*, 10(2), 248-262.

Budi Prasetyo & Fazarriyan Egys. (2020). Analisa Faktor-Faktor E-commerce dalam membentuk Customer Satisfaction Millennial Bukalapak. Riset & Jurnal Akuntansi. Vol.4 No.1

Dahmiri, D., Hasbullah, H., & Sari, S. S. (2020). Pengaruh Lifestyle Terhadap Keputusan

Pembelian Kosmetik Wardah Di Kota Jambi. *Jurnal Manajemen Terapan Dan Keuangan*, 9(1), 15-22

Diaz ardiani, Noor Surojja, Eva Purnamasari. (2020). *The Influence of Service Qualiity o Customer Satisfaction at Workshop PT Wahana Sun Motor Branch Puri Anjasmoro*. Jurnal JOBS, Vol 6, No. 2.

Dika Oktavia Sihombing & Inda Sukati. (2022) Analisis Pengaruh Promosi, Life style, dan Kualitas Produk Terhadap Impulse Buying Shopee di Kota Batam. *Eco- Buss*, Universitas Putera Batam. Volume 5, Nomor 2, Desember 2022

Ernawati, R., Dwi, A. B., & Argo, J. G. (2021). Analisis Pengaruh Promosi, Harga, dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian pada Situs E-commerce Zalora di Jakarta. *Business Management Analysis Journal (BMAJ)*, 4(2), 200-218.

Gerry Ferdian Chan, Ikhbal Akhmad, Hichmaed Tachta Hinggo (2022) Dalam Jurnal *Economics, Accounting and Business Journal* Vol. 2 No 1, Januari 2022“Pengaruh Promosi Dan Harga Terhadap Impulse Buying Pada Pengguna E- Commerce Shopee Di Pekanbaru”

Laila Rahmawati, Endah Nur Fitriyai. (2021). *Purchase Decisions of Muslim Clothing Influenced by Halal Lifestyle, Product Quality, Price with Religiosity as Moderation.* Annual International Conference on Islamic Economics and Business.

Mahdiyan, A., & Hermani, A. (2019). Pengaruh Lifestyle Dan in Store Promotion Terhadap Impulse Buying (Studi Pada Konsumen Matahari Departement Store Java Mall Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 8(3), 115-125.

Mongisidi, S. J., Sepang, J., & Soepeno, D. (2019). Pengaruh Lifestyle Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Nike (Studi Kasus Manado Town Square). *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 7(3).

Renny Yunita. (2019). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirusaha di Kalangan Mahasiswa Politeknik Kotabaru. *Jurnal Al-Ulum Ilmu Sosial dan Humaniora*. Vol 5 No. 2.

Roby Irzal Maulana. (2018). Promosi dan Store Atmosphere Terhadap Shopping Emotion dan Impulse Buying. *Jurnal Ecodemica*, Vol.2, No.2

Sari, Desak Made Febri Purnama ad Ida Ayu Iswari Pidada. “*Hedonic Shopping lifestyle, price reducation toward impulse buying behavior in shopping center.*” *International Journal of Business, Economics and Management* 3.1(2020)48-54

Sari, R. M., & Prihartono, P. (2021). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi)*, 5(3), 1171-1184.

Septian Wahyudi (2017). Pengaruh *Price Discount* Terhadap *Impulse Buying*. Jurnal Departement of Administration Business Studies Program Faculty of Social and Political Science, Islamic University of Riau. Vol. 3 No 2.

Tulangow, S. G., Tumbel, T. M., & Walangitan, O. F. (2019). Pengaruh Promosi dan Harga Terhadap Keputusan Pada Pembelian PT. Shopee International Indonesia Di Kota Manado. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 9(3), 35-43.