

Pengaruh Harga Dan Inflasi Terhadap Ekspor Pada Produk Kopi Ke Amerika Serikat

Afriliyanti¹, Ade Firmansyah², Nur Fitri Rahmawati³

Program Studi Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Administrasi Institut
Ilmu Sosial dan Manajemen STIAM, Jakarta Indonesia

Email: afriamaret@gmail.com¹, Firmansyah.ade1991@gmail.com²,
fitriaalfarug@gmail.com³,

Abstract.

Coffee is one of Indonesia's main export commodities. The United States is the largest market for coffee exports. This study aims to analyze the effect of price and inflation on exports of coffee products to the United States. This research is a type of explanatory research with a quantitative approach. The variables used in this study are price, inflation and exports. The data used is multiple linear regression analysis with time series data in 2015-2023. Secondary data obtained from the Central Statistics Agency (BPS) and the International Coffee Organization (ICO). The results showed that price has a negative and significant effect on exports of coffee products, while inflation also has the same effect, which is negative and significant. Recommendations for future research include analyzing other factors such as trade policies and climatic conditions that may affect Indonesian coffee exports.

Keywords: Export, Price, Inflation

Cronicle of Article: Received (11,04,2026); Revised (15,04,2026); and Published (28,04,2026)

©2026 Jurnal Administrasi Bisnis & Entrepreneurship, Program Studi Adminitrasi Bisnis Institut Ilmu Sosial dan Manajemen STIAM

Profile and corresponding author : Afriliyanti adalah Alumni Program Studi Administrasi Bisnis, Institut Ilmu Sosial dan Manajemen STIAM. Jl. Pangkalan Asem Raya No. 55 Cempaka Putih Kota Jakarta Pusat 10530, Corresponding Author, afriamaret@gmail.com¹, Firmansyah.ade1991@gmail.com², fitriaalfarug@gmail.com,

How to cite this article : Afriliyanti, Firmansyah A. Rahmawati Nur F "Pengaruh Harga dan Inflasi Terhadap Ekspor Pada Produk Kopi Ke Amerika Serikat", *adbispreneur* 6 (2), pp. 88 - 94. Available at: <https://ojs.stiami.ac.id/index.php/JUMABI>

Pendahuluan

Perdagangan internasional merupakan fondasi utama ekonomi global, memungkinkan negara-negara mengoptimalkan sumber daya dan meningkatkan kesejahteraan melalui pertukaran barang dan jasa. Ekspor memegang peranan vital sebagai pendorong pertumbuhan ekonomi, terutama bagi negara berkembang seperti Indonesia. Melalui perdagangan lintas negara, defisit tabungan domestik untuk investasi dapat tertutupi, mempercepat akumulasi modal, dan meningkatkan produktivitas ekonomi. Dengan semakin pesatnya globalisasi, aktivitas ekspor menjadi motor penggerak perekonomian nasional.

Indonesia termasuk salah satu produsen kopi terbesar di dunia dan memiliki peran signifikan dalam memenuhi permintaan pasar internasional, khususnya Amerika Serikat yang merupakan pasar utama ekspor kopi Indonesia. Namun, nilai ekspor kopi sangat dipengaruhi oleh fluktuasi harga dan tingkat inflasi, baik di dalam negeri maupun di negara tujuan ekspor. Fluktuasi harga kopi internasional dan inflasi domestik dapat berdampak pada daya saing dan nilai ekspor kopi Indonesia ke Amerika Serikat.

Tabel 1
Produsen Kopi Terbesar di Dunia
Tahun 2022-2023 Per 60Kg per kantong

Negara	Produksi Kopi_2022_2023 (juta_kantong_60kg)
Brasil	62.6
Vietnam	29.7
Indonesia	11.8
Kolombia	11.3
Ethiopia	8.2
Uganda	6.5
India	6.2
Honduras	5.4
Meksiko	4.08
Peru	3.6

Sumber : United States Departement Of Agriculture (USDA)

Tabel 2
Negara tujuan utama ekspor kopi Indonesia tahun 2020-2023

NEGARA	FOB (US\$)			
	2020	2021	2022	2023
India	24,567.90	32,054.20	71,653.40	50,233.30
Mesir	55,023.00	89,082.70	81,732.30	84,530.60
Maroko	15,549.20	21,019.10	18,212.60	17,422.20
Aljazair	9,068.50	6,497.40	25,723.00	13,446.60
Amerika Serikat	202,352.00	194,769.20	268,555.00	215,509.80
Inggris	39,780.20	25,719.90	48,259.70	17,003.80
Jerman	49,579.50	30,399.50	80,939.00	32,906.60
Italia	44,277.30	42,662.90	48,985.20	43,801.50
Rumania	951.60	953.20	648.70	984.70
Georgia	20,073.80	23,339.10	31,199.90	29,160.10

Sumber : Badan Pusat Statistik (BPS)

Tabel 3
Harga kopi Internasional (2015-2023)

Tahun	Harga_Kopi US_Cents_per_LB
2015	124.67
2016	127.31
2017	126.69
2018	109.03
2019	100.52
2020	107.94
2021	165.73
2022	192.22
2023	159.91

Sumber : International Coffee Organization(ICO) (2015-2023)

Tabel 4
Tingkat Inflasi Indonesia (2015-2023)

Tahun	Tingkat_Inflasi_Persen
2015	3.35
2016	3.02
2017	3.61
2018	3.13
2019	2.72
2020	1.68
2021	1.87
2022	5.51
2023	3.66

Sumber : Badan Pusat Statistik (BPS)

Pada periode 2015 hingga 2023, terdapat perubahan signifikan pada harga kopi dunia dan tingkat inflasi yang berdampak pada nilai ekspor kopi Indonesia ke Amerika Serikat. Terdapat beberapa penelitian yang berkaitan dengan Harga Internasional dan inflasi. Penelitian yang dilakukan oleh Wibowo et al. (2022) yang menemukan bahwa kenaikan inflasi dapat menurunkan daya saing produk ekspor, meskipun terkadang dapat diimbangi dengan penyesuaian nilai tukar yang lebih kompetitif. Sedangkan penelitian yang dilakukan oleh Aorient & Islami, (2022) memiliki hasil yang berbeda dijelaskan jika inflasi memiliki pengaruh negatif dan signifikan dalam jangka Panjang maupun jangka pendek dalam mempengaruhi ekspor kopi. Penelitian ini bertujuan untuk memberikan gambaran yang lebih jelas mengenai bagaimana inflasi di Indonesia berpengaruh terhadap daya saing ekspor kopi ke Amerika. Berdasarkan hasil dari penelitian-penelitian terdahulu yang bersifat inkonsistensi terkait pengaruh Harga Internasional dan Inflasi terhadap nilai ekspor , maka Peneliti tertarik melakukan penelitian lebih mendalam dengan judul **“Pengaruh Harga dan Inflasi Terhadap Ekspor Pada Produk Kopi ke Amerika Serikat”**.

LITERATUR REVIUW.

Kajian Pustaka

1. Administrasi

Menurut Nur Widyawati, S.Si., M.S.M dalam buku Ilmu Administrasi Bisnis (2024) Administrasi adalah sebuah bangunan hubungan yang tersusun secara sistematis yang membentuk suatu jaringan yang saling bekerja sama untuk mendukung terwujudnya suatu mekanisme kerja yang tersusun dan mencapai tujuan yang diharapkan. Data dan informasi yang dimaksud mengacu pada aktivitas organisasi.

2. Administrasi Bisnis

Menurut Wayong (2011) Administrasi Bisnis adalah tentang mengendalikan dan mengelola berbagai faktor yang berperan dalam pengelolaan perusahaan. Dasar dari pengendalian adalah informasi. Oleh karena itu, dapat dikatakan bahwa Administrasi bisnis terdiri dari aplikasi yang benar dari informasi yang diinterpretasikan dengan benar.

3. Perdagangan Internasional

Menurut Eddie Rinaldy, S.H., MBA, M.H., dalam bukunya *Perdagangan Internasional: Konsep & Aplikasi (2018:5), perdagangan internasional merupakan aktivitas jual beli yang melibatkan pihak-pihak dari dua negara berbeda, yang secara umum diwujudkan dalam bentuk ekspor dan impor.

4. Harga

Menurut Putong dalam (Senja Ayu Pratiwi 2020 hal 32) Harga adalah jumlah nilai yang ditukar oleh konsumen untuk memperoleh suatu produk, atau sejumlah uang yang dibebankan untuk konsumen guna mendapatkan barang atau jasa. Menurut Nainggolan dalam Dian April Yani 2023 Harga Internasional (word Price) mengacu pada harga suatu barang yang berlaku di pasar dunia.

5. Inflasi

Menurut Alfariz Iqbal Barasyid (2023) Inflasi adalah fenomena berkelanjutan meningkatnya sejumlah harga barang dan jasa secara umum. Inflasi dapat disebabkan oleh berbagai faktor, mulai dari peningkatan biaya produksi, permintaan agregat yang melebihi pasokan, hingga faktor eksternal seperti krisis ekonomi global atau fluktuasi harga komoditas.

6. Ekspor

Menurut Peraturan Pemerintah Nomor 10 Tahun 2021, ekspor didefinisikan sebagai aktivitas mengeluarkan barang dari daerah pabean Indonesia, yang mencakup wilayah darat, udara, dan perairan, termasuk Zona Ekonomi Eksklusif (ZEE). Dari perspektif permintaan, faktor-faktor yang mempengaruhi ekspor meliputi harga barang ekspor, nilai tukar rill, pendapatan global, dan kebijakan devaluasi mata uang. Dari perspektif penawaran ekspor dipengaruhi oleh beberapa faktor, termasuk harga ekspor, harga domestik, nilai tukar riil, kapasitas produksi yang dapat dihasilkan melalui investasi, impor bahan baku, dan kebijakan deregulasi.

METODE PENELITIAN

Penelitian berjudul “Pengaruh Harga dan Inflasi Terhadap Ekspor Kopi” ini merupakan jenis penelitian penjelasan (explanatory research) dengan metode pendekatan kuantitatif. Data sekunder diperoleh dari website resmi badan pusat statistic (BPS), dan website International Coffee Organization (ICO). Teknik Sampling yang digunakan pada penelitian ini adalah Purposive sampling. Purposive sampling adalah teknik penarikan sampel yang didasarkan pada pertimbangan khusus. Hal ini dikarenakan didalam penelitian ini tidak memilih sampel secara acak dari populasi yang ada, tetapi didasarkan pada pertimbangan yang fokus pada tujuan khusus, yaitu untuk mengeksplorasi pengaruh Harga Internasional dan Inflasi terhadap Nilai Ekspor kopi Indonesia ke Amerika Serikat dari tahun 2015 hingga 2023. Teknik analisis data yang menggunakan analisis regresi linear berganda dengan SPSS versi 30 untuk menganalisa data statistik.

HASIL DAN PEMBAHASAN

1. Pengaruh Harga (X1) Terhadap Ekspor Pada Produk Kopi Ke Amerika Serikat (Y)

Dalam uji t nilai sig. untuk pengaruh parsial Harga (X1) Terhadap Ekspor pada produk kopi ke Amerika Serikat (Y) adalah sebesar $0,001 < 0,05$ dan nilai t hitung - 8,547. Nilai absolut dari $| -8,547 |$ adalah $8,547 > t$ tabel 2,3646. Maka dapat diambil kesimpulan bahwa H_1 diterima. Artinya terdapat Pengaruh Harga (X1) Terhadap ekspor kopi (Y). Hasil koefisien determinasi nilai R – Squared sebesar 0,47 atau sama dengan 47,% yang menunjukkan bahwa variabel Harga (X1) berpengaruh Terhadap Ekspor pada produk kopi ke Amerika Serikat (Y) sebesar 47%. Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Nabila Alyssa Ramadhanty, Umar Farouk (2021) variabel Harga Kopi Internasional memiliki hubungan negatif dan berpengaruh secara signifikan terhadap Volume Ekspor Kopi di JawaTengah.

2. Pengaruh Inflasi (X2) Terhadap Ekspor Pada Produk Kopi Ke Amerika Serikat (Y)

Dalam uji t nilai sig. untuk pengaruh parsial Inflasi (X2) Terhadap Ekspor pada produk kopi ke Amerika Serikat (Y) adalah sebesar $0,001 < 0,05$ dan nilai t hitung - 29,153. Nilai absolut dari $| -29,153 |$ adalah $29,153 > t$ tabel 2,3646. Maka dapat diambil kesimpulan bahwa H_2 diterima. Artinya terdapat Pengaruh Inflasi (X2) Terhadap ekspor pada produk kopi ke Amerika Serikat (Y). Hasil koefisien determinasi nilai R – Squared sebesar 0,4920 atau sama dengan 49,2% yang menunjukkan bahwa variabel Inflasi (X2) berpengaruh Terhadap Ekspor pada produk kopi ke Amerika Serikat (Y) sebesar 49,2%. Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian terdahulu yang dilakukan oleh, Kadek Chandra Ayu Sasmita (2020) variabel Inflasi memiliki Inflasi secara parsial berpengaruh negatif dan signifikan terhadap ekspor buah manggis Indonesia.

KESIMPULAN DAN SARAN

Kesimpulan

Dari hasil penelitian yang telah dilakukan, diperoleh kesimpulan bahwa:

1. Harga berpengaruh negatif dan signifikan terhadap ekspor pada produk kopi ke Amerika Serikat.
2. Inflasi berpengaruh negatif dan signifikan terhadap ekspor pada produk kopi ke Amerika Serikat.
3. Harga dan Inflasi berpengaruh positif dan signifikan secara simultan terhadap ekspor pada produk kopi ke Amerika Serikat.

Saran

Para praktisi bisnis kopi diharapkan dapat mengembangkan strategi hedging untuk mengelola risiko perubahan harga kopi internasional. Yang memberikan manfaat untuk memudahkan perencanaan keuangan jangka panjang

DAFTAR PUSTAKA

Buku

Asari, A. (2023) PENGANTAR STATISTIKA. Pertama. Edited by A. Asari.

Raymond And Sampe, F. (2024) Pengantar Dan Konsep Administrasi Bisnis .Pertama. Padang: CV. Gita Lentera.

Rinaldy, E. and Ikhlal.Denny (2018) PERDAGANGAN INTERNASIONAL : KONSEP & APLIKASI. pertama. Jakarta: PT. Bumi Aksara.

Susila, W.R. (2022) Perdagangan Internasional : Teori, Kebijakan, Dan Terapan. Aprieska Riskana. Jakarta: Prasetya Mulya Publishing.

Jurnal

Albinia, S., & Mohammad Sofyan. (2023). The Effect of Exchange Value and Inflation on Non-Oil and Gas Export Value Period 2015 –2021. *SinergiInternational Journal of Management and Business*, 1(01-04–2023), 11–12.

Alfarizi, R. S., & Lathifah Hanim. (2020). PROSEDUR KEPABEANAN BARANG EKSPOR IMPOR MENURUT UU NO.17 TAHUN 2006 TENTANG KEPABEANAN. *KONFERENSI ILMIAH MAHASISWA UNISSULA (KIMU)* 4, 715–716.

Aorient, L. V., & Fitrah Sari, I. (2022). PENGARUH PERTUMBUHAN EKONOMI, KONSUMSI DAN INFLASI TERHADAP EKSPOR NEGARA ITALIA TAHUN 1989- 2019. *Jurnal Cakrawala Ilmiah*, 2(1), 201–220. <https://doi.org/10.53625/jcijurnalcakrawalailmiah.v2i1.3508>

Aslami, N., & Nadila Silvia Amanda. (2022). Analisis Kebijakan Perdagangan Internasional. *Journal Economy and Currency Study (JECS)*, 4(1), 14–23. <https://doi.org/10.51178/jecs.v4i1.358>

Azaria, V., & Adi Irawan. (2019). PENGARUH INFLASI, NILAI TUKAR RUPIAH, DAN HARGA TERHADAP VOLUME EKSPOR INDONESIA KOMODITAS KELAUTAN DAN PERIKANAN MENURUT PROVINSI (PERIODE 2012 – 2014). *JOURNAL OF APPLIED MANAGERIAL ACCOUNTING*, 3, 6–7.

Barasyid, A. I. (2023). ANALISIS PENGARUH KURS, INFLASI DAN HARGA BATUBARA ACUAN TERHADAP EKSPOR BATUBARA INDONESIA KE CHINA. *Jurnal Pendidikan Ekonomi UM Metro*, 11, 30–31.

Harahap, R. (2024). PENGARUH HARGA KOPI INTERNASIONAL DAN NILAI TUKAR RUPIAH TERHADAP NILAI EKSPOR KOPI DI INDONESIA. *Jurnal Visi Ekonomi Akuntansi Dan Manajemen*, 6(2), 52–60.

Irawan, A. , & Gurning, R. V. M. (2023). Pengaruh Nilai Tukar dan Inflasi Terhadap Volume Ekspor Crude Palm Oil (CPO) Selama Masa Pandemi. *JURNAL AKUNTANSI, EKONOMI Dan MANAJEMEN BISNIS*, 11, 106–113.

Lubis, R. A., & Rahmani. (2023). Pengaruh Nilai Tukar Rupiah, Harga Kopi Internasional Terhadap Nilai Ekspor Kopi Indonesia Dengan Inflasi Sebagai Variabel Intervening Periode 2002-2021. *Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 11(2), 135– 152.

Nainggolan, et al. (2021). Analisis pengaruh jumlah produksi, nilai tukar dan harga internasional terhadap ekspor tembakau indonesia tahun 1990–2019. *Journal of Economic and Business*, 2(2), 18–28.

- Nurhasanah, et al. (2024). MENGHADAPI INFLASI: STRATEGI PENGENDALIAN DAN DAMPAK TERHADAP EKONOMI DAN KESEJAHTERAAN RAKYAT. OPTIMAL Jurnal Ekonomi Dan Manajemen, 4(2), 56–72. <https://doi.org/10.55606/optimal.v4i2.3331>
- Pradina, Y. B. A., & Dhian Adhitya. (2023). Effect of International CPO Prices, Substitution Goods Prices, and Exchange Rates on Crude Palm Oil (CPO) Export Volume in Indonesia. Jurnal Ekonomi Pembangunan, 21, 8–9.
- Putri, S. (2023). Analisis Pengaruh Konsumsi Domestik, Nilai Tukar Rupiah, dan Harga CPO Internasional Terhadap Volume Ekspor Minyak Kelapa Sawit Di Indonesia. Jurnal Ilmu Ekonomi JIE, 7(04), 570–582.
- Saleh, A., & Fanani, M. (2016). PENGARUH PRODUKSI, HARGA INTERNASIONAL, DAN NILAI TUKAR TERHADAP VOLUME EKSPOR (Studi pada Ekspor Global Teh Indonesia Periode Tahun 2010-2013). Jurnal Administrasi Bisnis (JAB), 35(2), 25–26.
- Sipayung, E., Sitepu, I., & Nainggolan, M. L. W. (2023). PENGARUH LUAS LAHAN, PRODUKSI, HARGA INTERNASIONAL DAN KURS DOLLAR AMERIKA TERHADAP EKSPOR KAKAO INDONESIA. Majalah Ilmiah METHODODA, 13(2), 175–182. <https://doi.org/10.46880/methoda.Vol13No2.pp175-182>
- Yani, D. A., & et al. (2023). Pengaruh PDB, Harga Kopi Internasional dan Nilai Tukar Rupiah Terhadap Ekspor Kopi Indonesia dalam Perspektif Islam. Ad-Deenar: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam, 7(01).
- Ramadhanty, N. A. (2022). The influence of international coffee prices and Rupiah exchange rate on export volume of coffee in Central Java. JOBS (Jurnal Of Business Studies), 7(1), 15-24.