

**PENGARUH LIKUIDITAS, LEVERAGE DAN PERTUMBUHAN PERUSAHAAN TERHADAP PROFITABILITAS (STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SUB SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE TAHUN 2018 – 2020)**

Jutisyah Sri Wahyuni Sukma<sup>1</sup>  
Institut Ilmu Sosial Dan Manajemen STIAMI  
[jutisyahyuni19@gmail.com](mailto:jutisyahyuni19@gmail.com)<sup>1</sup>

*Abstract. The aim of this research is to look at the influence of liquidity, leverage and company growth on profitability (the study on food and beverage sub-sector manufacturing companies listed on the Indonesian stock exchange for the 2020-2022 period is qualitative research, using secondary data with a total sampling of 10 companies during 2020 - 2022. Using a purposive sampling technique and analyzed using the linear regression method with SPSS version 26 software. The research results show that liquidity and company growth have a positive and significant effect on profitability, while leverage has no effect on profitability.*

**Keywords:**

*Liquidity, Leverage, Company Growth and Profitability*

**Pendahuluan**

Perusahaan adalah tujuan agar dapat bertumbuh dan berkembang menjadi perusahaan yang besar sehingga dapat menghasilkan laba atau keuntungan yang lebih besar. Semakin besar perusahaan, maka akan semakin kompleks pula aktifitas bisnisnya. Jika usaha atau bisnis yang dijalankan perusahaan semakin besar dan kompleks, dana yang dibutuhkan pun semakin besar. Sebagai perusahaan yang sebagian sahamnya dimiliki oleh masyarakat melalui bursa saham, penyajian laporan keuangan harus memenuhi persyaratan yang ditetapkan oleh lembaga yang berwenang di Indonesia lembaga Badan Pengawas Pasar Modal, dan laporan ini harus diterbitkan melalui media-media massa yang diperlukan oleh pemegang saham khususnya dan pihak-pihak yang berkepentingan dengan perusahaan pada umumnya.

Di Indonesia terdapat berbagai macam sektor industri salah satunya industri manufaktur. Sektor industri manufaktur merupakan sektor yang cukup stabil dan menjadi salah satu penopang perekonomian

negara. Sebuah pandemi covid-19 dari tahun 2019 seluruh sektor industri terkena dampaknya termasuk sektor industri manufaktur. Sektor industri manufaktur makanan dan minuman merupakan salah yang mampu bertahan dalam kondisi perekonomian Indonesia yang sedang tidak, dan masyarakat tetap membutuhkan produk makanan dan minuman. Sektor industri manufaktur memiliki strategi demi meningkatkan penjualannya, sehingga produk yang dihasilkan maka meningkatkan pula profitabilitas perusahaan. Salah terdapat di laporan keuangan adalah informasi mengenai laba perusahaan. Informasi laba (*earnings*) mempunyai peran sangat penting bagi pihak yang berkepentingan terhadap perusahaan.

Pasar modal, laporan keuangan yang dipublikasikan merupakan sumber informasi sangat penting yang dibutuhkan oleh sebagian besar pemakai laporan dan pelaku pasar serta pihak-pihak yang berkepentingan dengan emiten untuk mendukung pengambilan keputusan. Laba yang berpengaruh positif dan signifikan terhadap perusahaan yang berpengaruh

signifikan dalam perusahaan tersebut. Laba berpengaruh positif dan signifikan terhadap perusahaan yang berpengaruh signifikan dalam kewajibannya yang jatuh, baik kewajiban kepada pihak luar perusahaan dan di dalam perusahaan.

Risk likuiditas adalah rasio untuk menunjukkan atau mengukur kemampuan perusahaan dalam memenuhi kewajibannya yang jatuh, baik kewajiban kepada pihak luar perusahaan dan di dalam perusahaan. Current Ratio (CR) adalah tolak ukur antara aktiva lancar dan kewajiban lancar, membuat keahlian perusahaan menjadi semakin besar dalam menutupi kewajiban jangka pendeknya. Faktor lain yang dapat mempengaruhi profitabilitas perusahaan adalah rasio Leverage. Leverage merupakan rasio untuk menunjukkan pemakaian utang oleh perusahaan untuk melakukan kegiatan operasionalnya. Leverage suatu perusahaan dapat diukur dengan membandingkan jumlah ekuitas (*total equity*) di satu pihak dengan jumlah utang (baik jangka pendek maupun jangka panjang) di pihak lain. Pertumbuhan perusahaan (*Growth*) merupakan ukuran seberapa jauh perusahaan menempatkan diri dalam sistem ekonomi secara keseluruhan atau sistem ekonomi dalam perusahaan. Perusahaan akan tumbuh dengan cepat memperoleh hasil positif apabila melakukan strategi yang benar di era persaingan, menikmati penjualan yang meningkat secara signifikan.

### Profitabilitas

Profitabilitas Menurut Sutrisno (2009:16), "Profitabilitas adalah kemampuan suatu Perusahaan untuk menghasilkan laba dengan berbagai macam cara. Menurut (Kasmir, 2016:204), Return On Equity (ROE) merupakan angka penting untuk mengukur laba bersih setelah pajak dalam ekuitas. Indikator ini menunjukkan kemampuan untuk menghasilkan laba atas investasi berdasarkan nilai buku pemegang saham. Semakin tinggi angka ini, semakin kuat

status pemilik perusahaan. Berikut merupakan rumus untuk mencari Profitabilitas yang diproksikan dalam Return On Equity, dapat digunakan sebagai berikut :

$$\text{ROE} = \frac{\text{Laba Bersih}}{\text{Ekuitas Pemegang Saham}}$$

### Pendekatan dan Jenis Penelitian

Studi ini berfokus pada penggunaan metode penelitian kuantitatif untuk menganalisis data dan mengembangkan hipotesis. Metode utamanya adalah penelitian kuantitatif, yang melibatkan pengumpulan data dan analisisnya menggunakan metode statistik. Jenis utama penelitian kuantitatif meliputi penelitian deskriptif, eksplanatori, dan infrensial. Penelitian deskriptif melibatkan pengumpulan data dari variabel yang berbeda, sedangkan penelitian penjelasan menggunakan analisis data untuk menganalisis hubungan antar variabel. Penelitian infrensial merupakan jenis penelitian yang menggunakan data infrastruktur untuk mempelajari hubungan antar variabel.

Berdasarkan metodenya, jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian korelasional dan penelitian komparatif (rasio). Penelitian korelasional adalah suatu penelitian yang dirancang untuk menentukan tingkat hubungan antara likuiditas dan leverage dengan profitabilitas berdasarkan pada koefisien kolerasi. Sedangkan penelitian komperatif (rasio) adalah penelitian untuk membandingkan antara variabel untuk menghasilkan current ratio, debt to equity ratio, dan return on assets.

Pada umumnya setiap perusahaan bertujuan untuk memperoleh laba atau keuntungan. Para manajemen perusahaan dituntut harus mampu mencapai target yang telah direncanakan.

### **Pengaruh Likuiditas Terhadap Profitabilitas**

Berdasarkan hasil analisis dari pengujian hipotesis diatas dalam penelitian ini dapat diketahui bahwa variabel Likuiditas (X1) secara parsial berpengaruh signifikan terhadap Profitabilitas (Y) karena variabel Likuiditas memiliki t-hitung  $2,489 > t$ -tabel sebesar  $2,056$ . Sedangkan nilai signifikan sebesar  $0,028 < 0,05$ . Hasil penelitian dapat disimpulkan hipotesis H1 diterima. Hal ini menunjukkan bahwa, jika rasio likuiditas meningkat artinya semakin besar likuiditas, maka profitabilitas yang dihasilkan semakin tinggi karena dari hasil pinjaman yang didapatkan oleh perusahaan dapat menggunakan dengan baik agar terciptanya profitabilitas lebih besar. Sedangkan jika rasio likuiditas menurun artinya akan berpengaruh terhadap profitabilitas perusahaan karena kurangnya pendukung untuk kelangsungan usaha perusahaan hal ini pastinya akan berpengaruh terhadap profitabilitas perusahaan. Hasil Penelitian ini sesuai dengan penelitian sebelumnya oleh Aryo dan Mulia (2021) dan Ni Made Ayu Dewi (2022) yang membuktikan bahwa variabel Likuiditas berpengaruh signifikan terhadap Profitabilitas.

### **Pengaruh Leverage Terhadap Profitabilitas**

Berdasarkan hasil analisis dari pengujian hipotesis diatas dalam penelitian ini dapat diketahui bahwa variabel *Leverage* (X2) secara parsial tidak berpengaruh terhadap Profitabilitas (Y) karena variabel *Leverage* memiliki t-hitung  $0,290 < t$ -tabel sebesar  $2,056$ . Sedangkan nilai signifikan sebesar  $0,774 > 0,05$ . Hasil penelitian dapat disimpulkan hipotesis H0 diterima. Hal ini menunjukkan bahwa, jika

rasio *leverage* meningkat ataupun menurun tidak akan berpengaruh terhadap profitabilitas perusahaan, dikarenakan tidak banyak perusahaan yang menggunakan *leverage* dalam meningkatkan profitabilitasnya. Hasil Penelitian berbedaa dengan penelitian sebelumnya oleh Ellysa dkk (2019) dan Nenny Kusumadewi (2022) yang membuktikan bahwa variabel *Leverage* berpengaruh signifikan terhadap Profitabilitas.

### **Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Profitabilitas**

Berdasarkan hasil analisis dari pengujian hipotesis diatas dalam penelitian ini dapat diketahui bahwa variabel Pertumbuhan Perusahaan (X3) secara parsial berpengaruh signifikan terhadap Profitabilitas (Y) karena variabel Pertumbuhan Perusahaan memiliki t-hitung  $4,863 > t$ -tabel sebesar  $2,056$ . Sedangkan nilai signifikan sebesar  $0,000 < 0,05$ . Hasil penelitian dapat disimpulkan hipotesis H1 diterima. Hal ini menunjukkan bahwa, jika rasio Pertumbuhan Perusahaan meningkat artinya semakin besar Pertumbuhan Perusahaan, maka profitabilitas yang dihasilkan semakin tinggi karena dengan berkembangnya suatu perusahaan pastinya didukung dengan profitabilitas yang pastinya naik setiap tahun nya.

Sedangkan jika Pertumbuhan Perusahaan menurun artinya akan berpengaruh terhadap profitabilitas perusahaan karena dalam setiap tahun pastinya perusahaan mempunyai evaluasi terhadap laporan keuangannya, dan jika suatu perusahaan tidak bisa memenuhi target pendapatan maka akan berpengaruh terhadap profitabilitas perusahaan yang akan membuat perusahaan lama kelamaan menjadi pailit atau bangkut. Hasil

Penelitian sesuai dengan penelitian sebelumnya oleh Aryo dan Mulia (2021) dan Komang dan Ni Luh (2022) yang membuktikan bahwa variabel Pertumbuhan Perusahaan berpengaruh signifikan terhadap Profitabilitas.

### **Pengaruh Likuiditas, Leverage dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Profitabilitas**

Berdasarkan hasil analisis dari pengujian hipotesis diatas dalam penelitian ini dapat diketahui bahwa Likuiditas (X1), Leverage (X2), dan Pertumbuhan Perusahaan (X3) secara simultan berpengaruh signifikan terhadap Profitabilitas. hasil uji F yang terlihat pada Tabel 4.6 diatas, secara bersama – sama Likuiditas, Leverage dan Pertumbuhan Perusahaan dengan nilai signifikansi yang diperoleh sebesar 0,000. Variabel independent dikatakan berpengaruh simultan apabila nilai signifikansi lebih kecil dari 0,05 (Sig. < 0,05).

Diperoleh F-hitung  $10,177 > F$ -tabel 2,960. Hal tersebut dapat disimpulkan bahwa hipotesis diterima, yaitu variabel Likuiditas, Leverage dan Pertumbuhan Perusahaan secara simultan berpengaruh signifikan terhadap Profitabilitas. Hasil Penelitian sesuai dengan penelitian sebelumnya oleh Aryo dan Mulia (2021) dan Komang dan Ni Luh (2022) yang membuktikan bahwa variabel Likuiditas, Leverage dan Pertumbuhan Perusahaan berpengaruh signifikan secara simultan terhadap Profitabilitas.

### **Kesimpulan**

Likuiditas berpengaruh positif dan signifikan terhadap Profitabilitas. Hasil ini menunjukkan semakin meningkat Likuiditas

maka Profitabilitas yang dihasilkan semakin baik. Sebaliknya semakin rendah Likuiditas maka Profitabilitas pun akan kurang baik.

Leverage tidak berpengaruh terhadap Profitabilitas. Hasil ini menunjukkan semakin meningkat Leverage maka Profitabilitas yang dihasilkan akan kurang baik.

Pertumbuhan Perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Profitabilitas. Hasil ini menunjukkan semakin meningkat Pertumbuhan Perusahaan maka Profitabilitas yang dihasilkan semakin baik. Sebaliknya semakin rendah Pertumbuhan Perusahaan maka Profitabilitas pun akan kurang baik. Likuiditas, *Leverage* dan Pertumbuhan Perusahaan Berpengaruh, Positif Signifikan terhadap Profitabilitas.

### **Referensi**

- Murhadi, W. R. (2019). Analisis Laporan Keuangan Proyeksi dan Valuasi Saham. Jakarta: Salemba Empat.
- Budiman, Raymond. 2020. Rahasia Analisis Fundamental Saham: Analisis Perusahaan. (Jakarta: Alex Media Komputindo).
- Sutrisno. 2012. Manajemen Keuangan Teori, Konsep dan Aplikasi. Yogyakarta: EKONISIA.
- S. Munawir. 2014. Analisis Laporan Keuangan. Yogyakarta.
- Hery. 2014. Akuntansi Dasar 1 dan 2. Jakarta: PT Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Kasmir. 2019. Analisis Laporan Keuangan. Edisi Pertama. Cetakan Keduabelas. PT Raja Grafindo Persada. Jakarta
- Harahap, Sofyan Syafri. 2018. Analisis Kritis Atas Laporan Keuangan. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Kasmir. 2015. Analisis Laporan Keuangan. Edisi Pertama. Cetakan Keduabelas. PT Raja Grafindo Persada. Jakarta
- Hery. (2016). Akuntansi Dasar. Jakarta: PT. Grasindo.

- Dwi Prastowo. (2011). Analisis Laporan Keuangan. Edisi Ketiga. YKPN: Jakarta.
- Subramanyam dan John J. Wild. 2012. Analisis Laporan Keuangan. Jakarta: Salemba Empat.
- Arief Sugiono & Edi Untung. 2016. Analisis Laporan Keuangan. Jakarta: PT Grasindo
- Periansya. 2015. Analisis Laporan Keuangan. Palembang: Politeknik Negeri Sriwijaya.
- Hantono. (2018). Konsep Analisa Laporan Keuangan dengan Pendekatan Rasio dan SPSS, Sleman: Penerbit CV Budi Utama.
- Hanafî, Mamduh. M., Halim, Abdul. 2016. Analisis Laporan Keuangan Edisi ke5. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Kasmir. 2016. Analisis Laporan Keuangan. Edisi Pertama. Cetakan Keduabelas. PT Raja Grafindo Persada. Jakarta
- Hery. 2017. Analisis Laporan Keuangan (Intergrated and Comprehensive edition). Jakarta : Grasindo
- Hantono. (2018). Konsep Analisa Laporan Keuangan dengan Pendekatan Rasio dan SPSS, Sleman: Penerbit CV Budi Utama.
- Harahap, Sofyan Syafri. 2015. Analisis Kritis atas Laporan Keuangan. Edisi 1-10. Jakarta: Rajawali Pers.
- S. Munawir. 2014. Analisis Laporan Keuangan. Yogyakarta : Liberty.
- Sugiyono. (2016). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: PT Alfabet.
- Sofar Silaen. 2018. Metodologi Penelitian Sosial untuk Penulisan Skripsi dan Tesis. Bogor: IN MEDIA.
- Ghozali, Imam. 2013. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2018. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang.
- Mikha dan Henny (2018) Pengaruh Likuiditas Terhadap Profitabilitas Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Trisakti, Jakarta
- Heri dkk (2018) Pengaruh likuiditas terhadap profitabilitas di bank syariah, Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Indonesia
- Ellysa (2019) Pengaruh Leverage, Likuiditas, Pertumbuhan Penjualan Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas Perusahaan Manufaktur, Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara, Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan, Volume I No. 2/2019 Hal: 199-206
- Dionyelo dkk (2020) Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Kebijakan Dividen Dan Struktur Modal Terhadap Profitabilitas Pada Industri Perbankan Yang Terdaftar Di Bei (Periode 2014-2017), Fakultas Ekonomi Dan Bisnis, Jurusan Manajemen Universitas Sam Ratulangi Manado.