

Analisis Aktivitas Media Sosial Instagram @Kuansingbacarito Dalam Mempublikasikan Informasi Sejarah Mandulang Peradaban Di Kabupaten Kuantan Singingi

¹Voni Agustin, ²Olivia Marinda, ³Marlia Dini Pranita, ⁴Vani Alvionita, ⁵Bambang Siswanto, ⁶Toni Hartono

^{1 2 3 4 5 6} Program Studi Ilmu Komunikasi , Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau

Email : ⁶ toni.hartono@uin-suska.ac.id

*corresponding author

ARTICLE INFO

Article history

Received :

Revised :

Accepted :

Keywords :

Planning

Instagram

Publication

Information

ABSTRACT

The development of various forms of information technology certainly really helps people in getting various forms of information through social media. This is marked by the emergence of Instagram media as the most popular media among the public. Instagram is the most effective publication media to use. The purpose of this research is to determine the planning of publication activities carried out by Instagram @kuansingbacarito in publishing the history of gaining civilization in Kuantan Singingi Regency. The data collection techniques used were interviews and observation through analysis of the official Instagram account @Kuansingbacarito. The research results show that Instagram @kuansingbacarito in its publications uses a lot of persuasive sentence choices with concise and simple language so that people can easily understand. Then, several meanings in the posted images that are shared are packaged as well as possible and create a press release as a reference for information. However, Instagram @kuansingbacarito has not utilized the many features provided by Instagram in providing information related to history and culture, and also to the history of the Mandulang Civilization in Kuantan Singingi Regency.

PENDAHULUAN

Seiring dengan perkembangan zaman yang ditandai dengan munculnya era digital, sebagian masyarakat telah merubah kebiasaanya dengan menggunakan media sosial dalam setiap kegiatannya. Media sosial dapat dijadikan sebagai sarana komunikasi yang menghubungkan pengguna dengan cakupan yang luas. Kemudian media sosial juga sangat mudah untuk diakses oleh masyarakat yang mengakibatkan terjadinya percepatan berbagai arus informasi. Para pengguna media sosial tidak perlu saling berhubungan melalui alat konvensional. Dalam menggunakan media sosial, alat utama yang digunakan untuk menyebarkan informasi dan melakukan komunikasi adalah konten. Konten merupakan kunci utama dalam unggahan media sosial, yang dapat berbentuk gambar maupun videotape dalam menyebarkan informasi.

Konten merupakan kunci utama yang perlu diperhatikan dalam media sosial karena kualitas konten akan menentukan tersampaikan atau tidaknya pesan yang ingin disampaikan. Media digunakan agar dapat memberikan pemberitaan serta dengan adanya internet maupun perkembangan media sosial dapat memberikan kebebasan bagi khalayak untuk dapat menyebarkan berbagai informasi atau kejadian yang berada disekitar kita (Nasrullah, 2016).



Di Indonesia instagram merupakan salah satu media sosial yang paling digemari. Berdasarkan data Napoleon Cat, ada 106,72 juta pengguna Instagram di Indonesia hingga Februari 2023. Jumlah tersebut meningkat 12,9% dibandingkan pada bulan sebelumnya yang sebesar 94,54 juta pengguna. Terdapatnya perkembangan yang semakin pesat pada zaman yang serba berkembang ini, membuat instagram menjadi salah satu media sosial yang sangat disukai, untuk masyarakat agar mengetahui informasi dengan mudah dan pastinya membuat para pengguna media sosial ini menyenangkan. Terlebih dengan fitur-fitur yang menarik, yang terdapat pada instagram. Bukan hanya fitur yang menyenangkan, tetapi informasi yang ada pada platform digital ini sangat menarik untuk dikonsumsi masyarakat (Rizaty Monavia Ayu, 2023).

Saat ini banyak orang memanfaatkan media sosial khususnya instagram sebagai media komunikasi dan publikasi. Instagram merupakan platform virtual yang memiliki minat dalam bentuk pesan dan berbagai jenis konten yang beragam melalui pesan video, foto, serta infografis dan dapat menyiarkan siaran langsung (stay video) yang akan tersebar secara cepat dengan jangkauan yang luas dan dapat memungkinkan penggunanya dapat berinteraksi dengan pengguna lain tentunya (Ratri,2020). Mudahnya cara penggunaan instagram membuat pengguna menjadikan instagram sebagai informasi untuk kebutuhan masyarakat, dengan adanya berbagai fitur instagram dapat membantu para aktivitas penyebaran informasi dalam mengembangkan pesan. Menurut Hubspot dalam (Gabriel,2021) Content creator adalah orang yang membuat materi berisi konten yang akan disebarkan melalui media online yang sesuai dengan minat serta tantangan para target audiens. Secara spesifik, Instagram kini telah berubah menjadi platform publikasi yang digunakan oleh individu maupun perusahaan untuk meningkatkan popularitas akun dan merek., bahkan berbagai informasi. Instagram menjadi salah satu platform yang cocok dan menjadi salah satu hal yang mendapat perhatian besar bagi individu maupun perusahaan saat ini karena sesuai dengan zaman modern.

Maksud dari penggunaan platform media sosial ini adalah sebagai alat komunikasi untuk menghubungkan pengguna satu sama lain dengan cakupan wilayah yang sangat luas. Dengan hadirnya platform media sosial ini, pengguna dapat terhubung dengan banyak orang, berdiskusi bersama, membentuk forum, memposting aktivitas sehari-hari, dan berbagi informasi lainnya dengan mudah melalui koneksi internet. Lancaster dalam (Rifai,2016) Menjelaskan bahwa dalam suatu lingkaran informasi, setidaknya ada dua kelompok yang terlibat yaitu kelompok sumber informasi dan kelompok pengguna informasi. Dalam hal ini, sumber informasi merujuk pada media yang digunakan untuk mengumpulkan dan menyebarkan informasi, baik itu dalam bentuk media cetak maupun non-cetak. Sedangkan, pengguna informasi adalah masyarakat yang memerlukan informasi untuk memenuhi kebutuhan dan keperluan mereka. Penggunaan platform media sosial untuk keperluan belajar masih belum banyak dilakukan, meskipun dengan banyaknya pengguna internet di Indonesia yang aktif menggunakan media sosial, maka peluang ini dapat dimanfaatkan sebagai alternatif media dalam pembelajaran, seperti untuk mendengarkan berbagai konten media yang disajikan. Salah satu platform media sosial yang populer saat ini adalah Instagram. Berbagai momen dan peristiwa dapat diabadikan dalam postingan Instagram untuk berbagai tujuan, termasuk untuk memperoleh tanggapan dari sesama pengguna. Hal ini menarik karena karya seni atau kreasi lainnya juga dapat dipublikasikan melalui akun Instagram. (Fujiawati and Raharja, 2021).

Saat ini pengguna mendapatkan cara yang mudah sehingga Instagram menjadi kanal informasi yang populer untuk memenuhi kebutuhan mereka. Saat ini, beberapa akun Instagram menyediakan informasi dengan cara yang sederhana bagi pengguna dengan berbagai macam misalnya tutorial, online shop, serta berbagai wisata, budaya maupun kuliner. Untuk itu instagram perlu memberikan berbagai informasi yang akurat dan menarik sehingga dapat diterima oleh masyarakat. Pengetahuan adalah sesuatu yang memiliki potensi untuk menjadi kekuatan, tetapi juga dapat menyebabkan

kebingungan bagi masyarakat. Setiap hari, orang akan diperkenalkan dengan banyak pengetahuan. Oleh karena itu, masyarakat membutuhkan kemampuan dasar dalam memahami pengetahuan. Kemampuan ini meliputi kemampuan untuk mengakses, mengevaluasi, dan menggunakan pengetahuan dari berbagai sumber dengan efektif. (Ainiyah, 2017).

Salah satu akun yang menarik sekarang ialah instagram @kuansingbacarito ialah akun yang menyediakan informasi terkait sejarah dan budaya yang berkembang di Kabupaten Kuantan Singingi. Instagram @kuansingbacarito menyediakan beberapa informasi postingan tentang budaya dan sejarah serta berbagai permainan tradisional yang ada di Kabupaten Kuantan Singingi. Sejarah ialah disiplin ilmu yang mempelajari tindakan manusia pada masa dan waktu tertentu yang membawa implikasi sosial yang dapat dipelajari, sedangkan budaya ialah suatu cara hidup atau kebiasaan dari suatu kelompok yang dikembangkan untuk dilestarikan. Penelitian (Yefterson et al.2017) Menurut pernyataan tersebut, belajar dan menambah pengetahuan tentang sejarah dapat meningkatkan nilai-nilai sejarah, seperti cinta tanah air atau nasionalisme. Saat ini, lingkungan sosial mengalami perubahan yang sangat cepat dan banyak masyarakat yang berperilaku anti-sosial. Oleh karena itu, salah satu cara untuk mengembalikan nilai-nilai tersebut adalah dengan meningkatkan rasa cinta tanah air..

Instagram @kuansingbacarito yang telah memiliki 30,2 Ribu Followers yang telah bergabung sejak Desember 2018 dan telah mengunggah berbagai konten sebanyak 621 postingan. Kategori informasi yang disebarluaskan sangat bervariasi, salah satunya yang akan menjadi fokus penelitian ini ialah sejarah Mandulang Peradaban. Hal inilah yang akan menarik untuk diteliti bagaimana instagram @kuansingbacarito dalam menyebarkan informasi terkait sejarah Peradaban Mendulang serta dapat memberikan efek yang baik dengan dilakukannya sebuah pameran terkait tentang sejarah Mendulang Peradaban. Dan tujuan dari penelitian ini ialah untuk mengetahui proses dari akun instagram @kuansingbacarito dalam mempublikasikan informasi sejarah Mandulang Peradaban. Dalam hal ini instagram dijadikan salah satu media sosial yang dipilih dalam kegiatan publikasi guna informasi tersebut sampai kepada masyarakat. Menurut Kriyantono (2016) pada buku Public Relations Writing, publikasi adalah kegiatan yang dilakukan untuk menyampaikan atau menyebarkan informasi serta pesan yang disampaikan dapat diimplementasikan oleh khalayak. Jadi publikasi ialah suatu kegiatan memperkenalkan suatu produk sehingga masyarakat dapat mengenalnya.

Publikasi ini sudah digunakan dalam menyampaikan informasi kepada publik. Selain sifatnya yang praktis, namun juga biaya yang digunakan tidak terlalu mahal seperti iklan konvensional. Selain itu publikasi yang digunakan juga mudah dalam penyebarannya dan menyimpannya. Oleh karena itu fungsi dilakukannya publikasi ialah menyebarkan informasi melalui media terkait tentang apa yang ingin disampaikan supaya dapat diketahui oleh publik agar dapat mencapai tujuannya.

Instagram @kuansingbacarito sebagai media publikasi yang digunakan untuk penyebaran informasi tentang berbagai sejarah maupun budaya yang ada di Kabupaten Kuantan Singingi, terutama pada publikasi terkait tentang sejarah Mandulang Peradaban. Oleh karena itu peneliti merumuskan masalahnya ialah dengan judul Analisis Aktivitas Media Sosial Instagram @Kuansingbacarito Dalam Mempublikasikan Informasi Sejarah Mandulang Peradaban Di Kabupaten Kuantan Singingi.

METODE

Pada penelitian ini nantinya akan menggunakan metode penelitian deskriptif kualitatif, dengan melakukan analisis yang akan digambarkan dalam penelitian ini ialah terkait dengan situasi atau kondisi terhadap realitas (Afrizal:2019). Penelitian kualitatif ialah suatu upaya yang digunakan untuk

menyajikan berbagai perspektif melalui metode kualitatif. Menggunakan metode deskriptif berarti peneliti menganalisa data yang dikumpulkan adalah berupa kata-kata, gambar dan bukan angka-angka (Moleong, 2010:11). Kemudian metode penelitian deskriptif kualitatif ialah untuk mengamati serta menemukan berbagai data yang ditemukan dilapangan melalui kata – kata serta dilakukannya analisis. Kemudian teknik pengumpulan data yang digunakan ialah wawancara dan observasi, wawancara dan dokumentasi ialah kegiatan yang dapat memperoleh keterangan untuk mendapatkan informasi dengan dilakukan tanya jawab antara pewawancara dan informan atau orang yang nantinya akan diwawancarai melalui pertanyaan – pertanyaan yang diberikan oleh pewawancara kepada informan (Burhan:2011) serta observasi yang akan dilakukan dimana peneliti sebagai pengamat objek yang akan diteliti tanpa terlibat secara langsung, dan kedudukan peneliti sebagai pengamat independen dalam mengamati akun Instagram @kuansingbacarito. Kemudian bentuk pengumpulan data melalui dokumentasi melihat serta menyertakan bukti yang terdapat pada akun @kuansingbacarito.

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Sejarah Mandulang Peradaban

Kabupaten Kuantan Singingi ialah salah satu kabupaten di Provinsi Riau, Indonesia. Kabupaten Kuansing disebut pula dengan Rantau Kuantan atau sebagai daerah perantauan orang – orang minang kabau. Dalam kehidupan sehari-hari masyarakat kuansing menggunakan adat istiadat serta bahasa minangkabau. Kabupaten kuantan singingi pada awalnya merupakan bagian dari kabupaten Indragiri Hulu. Rantaua kuantan adalah daerah aliran batang kuantan yang sekarang termasuk kabupaten kuantan singingi (Hamidy,2013). Orang melayu menyebut sungai itu dengan kata batang kuantan, karena sungai itu memang terlihat bagaikan batang kayu. Kabupaten Kuantan Singingi juga dikenal dengan julukan Kota Jalur karena setiap tahunnya kabupaten Kuantan Singingi mengadakan kegiatan pacu jalur. Kemudian juga Kabupaten Kuantan Singingi memiliki semboyan “Basatu Nagori Maju” yang maksud semboyan tersebut ialah masyarakat kuansing harus selalu bersatu untuk memajukan dan memakmurkan kesejahteraan masyarakat, dengan adanya persatuan dari masyarakat Kabupaten Kuantan Singingi tetap akan kokoh dan selalu berjaya seperti halnya dalam menciptakan solidaritas saat terdapatnya perbedaan.

Pada masa lampau, desa loga menjadi salah satu daerah yang sangat diminati oleh pemerintah Hindia Belanda karena kekayaan emas yang dimilikinya. Namun, saat ini kejayaan tersebut hanya tinggal kenangan dan peninggalannya tersebar ditempat yang tidak diketahui. Untuk memperingati sejarah ini instagram @kuansingbacarito bersama masyarakat Desa Logas Kecamatan Singingi yang terdiri dari unsur pemerintah kecamatan, pemerintah desa, Ninik mamak, dan Pemuda mengadakan pameran foto yang mengenai logas. Pameran ini mencangkup sebagian kecil dari kisah logas. Foto – foto yang terdapat serta dipajang diambil dari arsip Jacques Van Dijk yang kakeknya pernah bekerja di tambang emas kogas. Selain arsip keluarga Jacques, pameran juga menampilkan koran belanda dan peralatan penambangan emas milik warga, hal ini membuktikan bahwa logas dan tambang emas memang benar adanya.

Sejarah ialah suatu kisah masa lampau yang kembali diangkat dan diinformasikan kembali kepada masyarakat dengan memanfaatkan berbagai teknologi yang telah berkembang. Dalam melakukan kegiatan publikasi informasi harus dapat mengedukasi, kreatif dan memiliki imajinasi yang kuat. Namun dalam hal itu menulis sebuah sejarah harus dapat memberikan fakta – fakta yang sesuai dengan dokumen maupun sumber sejarah sehingga masyarakat mendapatkan informasi yang akurat dan terpercaya. Menurut Yosol (Susilowati, 2018) Publik Eksternal ialah khalayak yang berada pada diluar konteks organisasi seperti entitas pemerintahan, konsumen, penyedia, institusi, media dan masyarakat umum.

Perencanaan Publikasi Sejarah Mandulang Peradaban

Perencanaan ialah rangkaian persiapan tindakan guna mencapai tujuan. Perencanaan menjadi panduan, pola dasar, atau arahan yang harus diikuti untuk meraih hasil yang optimal. Dalam membuat suatu rencana, langkah pertama ialah fokus pada apa yang ingin dilakukan, target pendek dan jangka panjang untuk organisasi, serta menentukan alat yang akan digunakan untuk mencapai tujuan tersebut. Hal ini sangat penting untuk memprediksi sejauh mana kemungkinan mencapai tujuan tersebut, baik dari segi ekonomi, sosial, maupun politik dan lingkungan tempat organisasi berada, serta terkait dengan sumber daya yang ada untuk merealisasikan rencana tersebut. Perencanaan adalah proses menyusun kegiatan secara sistematis yang akan dilakukan untuk mencapai tujuan tertentu.

Perencanaan ialah kegiatan dalam menyusun suatu proses yang akan dilakukan dengan berbagai tahapan seperti penyusunan, pengolaan, dan mengumpulkan data – data yang diperlukan. Maka dari itu guna mengembangkan berbagai kegiatan informasi yang akan disampaikan kepada masyarakat maka menentukan beberapa langkah yang efektif untuk digunakan. Langkah – langkah yang akan dilakukan mengikuti beberapa tahapan menurut Klotler (2008). Langkah awal yang perlu dilakukan ialah menentukan target khalayak sebagai penerima pesan. Khalayak yang ditentukan dapat berupa individu, kelompok, dan masyarakat luas. Sebagai salah satu media publikasi. Instagram @kuansingbacarito tidak menentukan secara detail target dalam memberikan informasi. Hal ini dapat terlihat pada instagram @kuansingbacarito, dimana target yang menjadi fokus utamanya ialah masyarakat Kabupaten Kuantan Singingi, media instagram pariwisata provinsi maupun nasional. Hal pertama yang dilakukan ini merupakan yang paling penting dalam penyampaian pesan, dimana terkait hal apa yang akan disampaikan, pesannya seperti apa, kemudian juga bagaimana cara pesan tersebut agar sampai kepada khalayak. Beberapa hal tersebut harus dapat difokuskan supaya informasi yang disampaikan dapat tercapai dengan baik.

Kemudian tujuan juga menjadi penentu dari komunikasi maupun informasi yang akan disampaikan itu dapat berupa tindakan, respon, keefektifan yang akan mempengaruhi masyarakat. Mempengaruhi pemikiran oleh organisasi tentunya dapat menanamkan persepsi dalam pikiran masyarakat. Di postingan ke 41 di feed instagram @kuansingbacarito. Menceritakan beberapa hal terkait sejarah dari dari mandulang peradaban dengan membentuk serta membuat berbagai informasi dengan sebaik mungkin. Namun pada instagram @kuansingbacarito berbagai respon yang diberikan masih sangat kurang memadai. Hal ini mungkin kurangnya minat baca serta ketertarikan konten yang dibuat. Sebab pada masa saat ini masyarakat lebih banyak berminat terhadap konten – konten yang berbau video singkat, hal tersebut tentunya sangat cepat mempengaruhi berbagai respon masyarakat. Respon efektif merupakan usaha untuk dapat mengubah perilaku masyarakat pada informasi. Sedangkan respon perilaku ialah bagaimana tindakan yang diberikan terhadap informasi yang didapatkan.

Suatu organisasi perlu membuat perencanaan pesan yang nantinya akan disampaikan, yang mana pesan tersebut harus dapat memuat elemen diantaranya AIDA (Attention, Interest, Desire, Action), melalui berbagai kegiatan (action). Pesan yang terdapat dari postingan feed instagram @kuansingbacarito pada tanggal, 27 Maret 2022 tentang dilaksanakannya pameran “Mandulang Perdabaaan” ini adalah sebagai ruang publik yang menyampaikan pesan agar dapat dinikmati oleh ini mendapatkan antusias yang luar biasa dari para pengunjung, baik itu masyarakat desa Logas & Logas Hilir, tamu undangan, serta para pemirsa Kuansing Bacarito. Menurut Tubbs dan Moss (2008) seorang komunikator pada saat mengirim pesan harus dapat mengirim pesan secara kreatif supaya komunikasi dalam menerima pesan tersebut bisa dapat diterima dengan baik dan terimplementasikan dengan baik.

Untuk melakukan publikasi terhadap informasi terdapatnya dua jenis saluran komunikasi yaitu saluran komunikasi pribadi dan saluran komunikasi non – pribadi. Saluran komunikasi pribadi

merupakan cara komunikasi yang melibatkan satu orang atau hanya individu sedangkan saluran komunikasi non – pribadi ialah melibatkan atau berinteraksi secara langsung atau menggunakan obrolan online. Instagram @kuansingbacarito dipilih menjadi salah satu media yang digunakan untuk menyebarkan informasi dari “Mandulang Perdabaan” media tersebut sangat membantu untuk menjelaskan bagaimana sejarah “Mandulang Perdabaan”. Saluran non personal merupakan pesan yang disampaikan tidak menyangkutpautkan dengan hubungan pribadi namun nantinya pesan disampaikan dalam bentuk informasi penting yang akan disebarluaskan melalui media – media online sesuai dengan perkembangan teknologi saat ini. Perencanaan dilakukan untuk menentukan tujuan dari proses yang akan dilakukan dengan tetap memperhatikan tahapan – tahapan supaya pesan dapat tersampaikan. Perencanaan juga dapat dikatakan sebagai aktivitas yang akan ditentukan pada waktu – waktu tertentu dimana tujuannya tetap untuk dapat mencapai tujuan awal yang akan dilakukan serta dapatnya terlaksana sesuai dengan yang udah direncanakan sebaik mungkin.

Dengan adanya proses perencanaan, tentunya dapat dijadikan sebagai arah atau pencapaian dalam menguji hasil dari pelaksanaannya. Dimana nantinya perencanaan yang sudah dilakukan dapat berperan kedepannya terhadap keberlangsungan dari organisasi maupun pihak lainnya. Menurut Liliweri (2011) Publikasi merupakan kegiatan menginformasikan pesan atau suatu tindakan yang dilakukan untuk dapat menarik perhatian dengan cara menginformasi berbagai informasi melalui platfrom digital. Salah satu media publikasi yang sering digunakan saat ialah instagram, Instagram saat ini dikenal sebagai platfrom digital yang dapat membentuk jaringan komunikasi secara meluas serta tidak kemungkinan adanya interaksi antar individu dengan saling bertukar ide, berkolaborasi, serta saling menjatuhkan (Puntoadi, 2011).

Fitur Instagram Sebagai Promosi Sejarah Mandulang Peradaban

Instagram salah satu media sosial yang paling banyak digulnakan saat ini, dimana sangat dipengarulhi oleh kemampuan penggulnaan gambar dan video (Mahendra,Handika&Darma,2018). Instagram adalah layanan berbagi foto yang memungkinkan penggulnanya mengambil gambar, menyediakan filter, dan membagikannya di jejaring sosial (Irma,2017). Instagram adalah media penerbitan pilihan untuk bertukar berbagai informasi, mengingat banyaknya penggulna instagram tentu saja ini adalah kunci untuk penetapan tujuan yang akurat dan cepat. Tentu saja publikasi harus dapat memiliki nilai yang dapat menerapkan umpan balik yang diberikan. Menurut Kriyantono (2016) pada bukunya Public Relations Writing, publikasi adalah kegiatan mengkomunikasikan atau menyebarluaskan informasi, dengan kata lain membuat press release adalah salah satu kegiatan memperkenalkan sesuatu kepada masyarakat untuk diketahui.

Instagram @kuansingbacarito merupakan media digital yang menyajikan informasi sejarah dan budaya Kabupaten Kuantan Singingi. Berbagai bentuk konten dilakukan untuk menyampaikan informasi tentang cerita kepada masyarakat, tujuannya agar masyarakat mengetahui bahwa sejarah Mandulang sudah ada sejak lama. Menurut Tylor (dalam Laode:2014) budaya adalah kumpulan pengetahuan, kepercayaan, maupun seni, adat istiadat, keterampilan. Dalam hal tentunya mandulang merupakan penyumbang utama kerusakan lingkungan dan pencemaran lingkungan, meskipun ada aturan yang melarangnya karena legal. Namun hal tersebut bukan karena kurangnya minat masyarakat terhadap mandulang melainkan karena antusias mereka yang menjadikan mandulang sebagai profesi masyarakat sekitar.



Gambar 1. Sumber Instagram @kuansingbacarito

Dilihat dari bentuk postingan yang dilakukan oleh @kuansingbacarito dalam melakukan publikasi informasi, dimana postingan yang dibuat tersebut sebagai bentuk memberikan informasi kepada masyarakat terkait mandulang, serta memberikan efek terhadap postingan dengan warna yang sedikit memudar. Pesan yang diberikan pada postingan tersebut ialah tentang benda sejarah, koleksi foto, hal tersebut tentunya menjadi informasi bagi masyarakat di instagram bahwa kuantan singingi memiliki sejarah terhadap mandulang, yang memang ada dan ditandai dengan adanya peninggalan yang di temukan. Instagram @kuansingbacarito memberikan berbagai wawasan terhadap informasi terhadap sejarah mandulang dari berbagai aspek misalnya kegiatan masyarakat, serta kebiasaan – kebiasaan masyarakat.



Gambar 2 Sumber Instagram @kuansingbacarito

Instagram @kuansingbacarito dalam melakukan membuat desain khusus dalam menginformasikan kegiatan mandulang dengan informasi singkat namun informasi tersebut tetap dikemas dengan sebaik mungkin supaya masyarakat dapat memahami maknanya. kegiatan publikasi pada instagram @kuansingbacarito ini digunakan untuk agar mengikuti perkembangan teknologi, instagram @kuansingbacarito memiliki ciri khas tersendiri supaya masyarakat dengan mudah mengingatnya salah satunya ialah dengan sering menggunakan hastag #kiniawakobe serta pada setiap postingan pada sejarah mandulang juga menggunakan #mandulangperadaban, penggunaan hastag ini tentunya juga merupakan salah satu cara menfaatkan fitur pada instagram supaya dengan mudah dapat mengakses berbagai informasi terkait dengan point hastag yang diberikan.

Maka dari itu sebagai bentuk memanfaatkan platfrom media instagram dilihat dari berbagai bentuk kegiatan publikasi sejarah mandulang peradaban yang dilakukan @kuansingbacarito menyampaikan berbagai bentuk kegiatan edukasi, sejarah dan budaya, oleh karena itu publikasi yang dilakukan oleh instagram @kuansingbacarito telah memanfaatkan platfrom instagram dengan berbagai fitur – fitur yang tersedia agar pesan yang disampaikan dengan mudah, serta mudah dipahami oleh masyarakat sejarah singkat tentang mandulang peradaban dan membagikannya melalui media sosial secara singkat namun tetap memperhatikan isi pesan dari sejarah mandulang peradaban. Instagram merupakan salah satu media sosial yang paling populer di antara media sosial lainnya, sehingga banyak organisasi yang memanfaatkan Instagram sebagai media untuk kegiatan komunikasi serta menyebarkan informasi, contohnya seperti launching produk baru, memberikan informasi - informasi mengenai event atau kegiatan,serta berbagai kegiatan untuk meningkatkan daya tarik dan keingintahuan masyarakat terhadap informasi terbaru.di Instagram memakai sistem pertemanan seperti following dan followers. Following adalah orang-orang yang diikuti oleh pengguna Instagram sedangkan followers adalah orang-orang yang mengikuti pengguna Instagram tersebut.

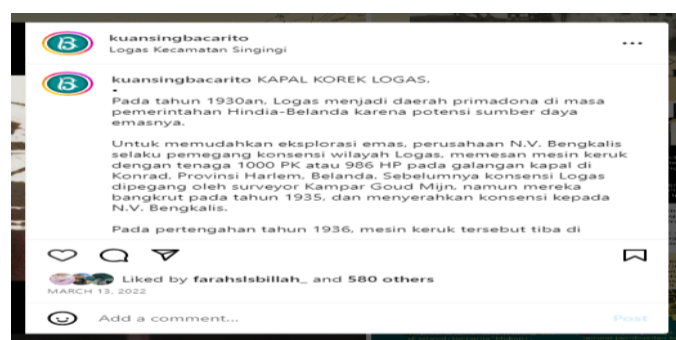
Instagram juga banyak memfasilitasi dengan fitur yang mana tujuan dari fitur-fitur ini untuk memudahkan bagi pengguna untuk mendapatkan informasi atau sebaliknya yaitu menyebarkan informasi. Instagram memiliki eksistensi yang tinggi sehingga banyak di minati atau di gemari oleh masyarakat khususnya generasi mileneal.instagram juga memiliki fitur yang dapat digunakan oleh pengguna untuk berkomentar dan memberikan respon like atau suka terhadap suatu informasi atau

postingan dari pengguna lainnya. Instagram merupakan tempat wadah bagi pengguna untuk berbagai atau share foto dan juga video sehingga pengguna lain dapat melihat apa yang kita bagikan. Qorid (2020) mengatakan bahwa saat ini instagram memiliki ekstitensi yang banyak digemari oleh masyarakat khususnya generasi milenial. Selain itu, setiap pengguna Instagram dapat memberikan komentar dan memberikan respon suka terhadap unggahan pengguna Instagram lainnya.

Instagram telah mengacu pada membagikan gambar maupun video yang diunggah. Instagram merupakan tempat atau wadah untuk berbagai foto – foto kepada pengguna lain. Atau istilah yang mengacu pada gambar maupun video yang diunggah di instagram. Pada instagram @kuansingbacarito ada beberapa mengenai kegiatan mandulang peradaban, instagram @kuansingbacarito membuat postingan sejarah dari mandulang peradaban. Tidak hanya sejarah, instagram @kuansingbacarito juga memposting kegiatan foto – foto serta video kegiatan mandulang tersebut instagram @kuansingbacarito melakukan update secara berkala mengenai informasi – informasi postingan mandulang peradaban.

Selanjutnya fitur yang terdapat pada instagram ialah tagar. Fitur tagar yaitu untuk mempermudah bagi pengguna untuk menemukan apa yang di inginkan baik itu jasa , informasi, produk,atau menandai pengguna lain.tagar dapat digunakan juga untuk berkolaborasi dengan pengguna Instagram lainnya dan tagar yang unik berguna agar lebih mudah di cari dan di ingat oleh pengguna lain. serta membuat tagar yang unik dan mudah di ingat. Pada instagram @kuansingbacaaito membuat tagar pada postingan mandulang peradaban yaitu #mandulangperadaban dan #kiniAwakObe yaitu tagar khusus dari instagram @kuansingbacarito. Tagar ini menjadi sebuah wacana karena memiliki makna dari efek dalam dunia nyata yang berimbas pada lahirnya suatu gerakan sosial pada ruang media sosial instagram. Tagar #mendulang peradaban menjadi menarik karena setiap pengguna dapat menafsirkan sendiri gagasan terkait dengan tagar mendulang peradaban. Tagar ini berfungsi sebagai sign system yang memberikan sebuah informasi terkait sebuah kejadian, peristiwa, kegiatan dari mendulang peradaban. Berbagai informasi tersebut diarsipkan didalam tagar sehingga dapat diakses oleh siapa saja yang terhubung kedalam jaringan kemudahan akses dan penyebaran informasi melalui tagar#mendulang peradaban ini, tak jarang ini digunakan sebagai alat untuk merespon kegiatan (Permatasari & Trijayanto,2017).

Semakin pesat dan berkembangnya penggulna instagram. Instagram kemulldian melulnculrkan fitulr terbaru yaitu Reels. Reels ialah fitulr terbaru yang ada di instagram dalam bentuk video singkat dengan berbagai pilihan auldio, efek serta tools yang kreatif dan julga klip dapat digabulngkan ulntulr dijadikan video ultulh. Pada Instagram @kulansingbacarito tidak terlalul memanfaatkan fitulr reels sebagai pulblikasi kegiatan mandullangperadaban. Masih terlalul dini ulntulr menyebult bahwa Instagram reels lebih efektif ulntulr mempulblikasikan informasi mengenai mandullang peradaban tersebut. Alasannya mulngkin karena penggulna instagram jarang yang menonton video reels di Instagram dan itul lebih banyak yang men-skip video-video reels tersebut.



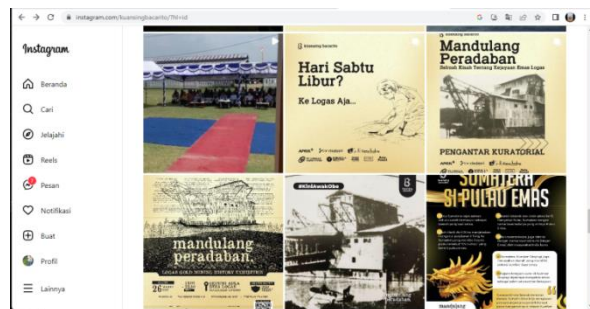
Gambar 3 Sumber Instagram @kuansingbacarito

Gambar diatas merupakan salah satu bentuk contoh dari pemanfaatan fitur yang ada di instagram oleh @kuansingbacarito ialah dalam bentuk pembuatan caption. Caption merupakan suatu

kejelasan dalam sebuah postingan, instagram @kuansingbacarito memanfaatkan fitur tersebut untuk menjelaskan informasi dari isi postingan kepada masyarakat. Dalam membuat sebuah caption harus harus dapat menarik, singkat dan mudah untuk dibaca. Oleh karena itu semakin caption dibuat dengan baik akan dapat mempermudah followers maupun pengguna lainnya untuk mengetahui dan mempermudah dalam mendapatkan informasi (Faisal & Rohmiyati, 2017). Selanjutnya ialah fitur comment, memanfaatkan fitur comment ini pada postingan mandulang peradaban ialah untuk melihat bagaimana interaksi yang digunakan serta seperti komunikasi, dan tanggapan dalam menanggapi pertanyaan – pertanyaan masyarakat terdapat postingan tersebut. Untuk itu dalam menanggapi comment harus dapat melihat bagaimana respon yang diberikan, gaya bahasa yang digunakan dan yang paling penting ialah bagaimana supaya terjalannya komunikasi yang baik.

Berdasarkan observasi yang dilakukan melalui instagram @kuansingbacarito yang dilakukan oleh peneliti, dapat diketahui bahwa kebutuhan informasi terbesar yang paling sering dicari oleh masyarakat adalah akun instagram yang memberikan informasi umum dan informasi mengenai festival pacu jalur. Maka dari itu dilihat dari tingginya minat informasi tersebut membuat @kuansingbacarito memiliki kesulitan dalam menaikan informasi terkait mandulang peradaban. Hal tersebut sebagai pemicu, dengan kurangnya informasi Sejarah Mandulang Perdaban Yang dibagikan oleh instagram @kuansingbacarito tentunya informasi tersebut tidak tersampaikan dengan baik, dan kemudian masyarakat juga kurang mengetahui terkait dengan informasi sejarah mandulang peradaban. Dengan tingginya permintaan informasi saat ini seharusnya instagram @kuansingbacarito perlu menggiatkan berbagai usahanya dalam menyebarluaskan informasi supaya tidak adanya ketidaktahuan masyarakat.

Menurut Enterprise (2012) instagram memiliki kelebihan dalam pendistribusiannya, yang mana instagram memiliki daya tarik dalam bentuk tampilan yang tidak membosankan serta dengan adanya fitur – fitur ini tentunya lebih membuat banyak orang memanfaatkan instagram dengan bentuk kreatifitas yang dimilikinya. Instagram juga menjadi platfrom digital yang dapat disebut media instagramnable karena instagram dapat membentuk suatu kreatifitas yang unik bagi penggunanya agar dapat akun yang dimiliki memiliki daya tarik lebih bagi masyarakat.



Gambar 4 Instagram @kuansingbacarito

Pada gambar diatas yang diambil dari instagram, @kuansingbacarito dapat dilihat bahwasanya pada postingan yang dibuat oleh instagram @kuansingbacarito ialah dengan menggunakan tampilan warna kuning keemasan sebagai ciri khas yang akan diceritakan pada postingan tersebut ialah Mandulang Peradaban. Ini tentunya juga akan memengaruhi psikologis manusia pada saat melihat postingan Mandulang Peradaban. Hal lainnya juga dikatakan oleh Sadiman (2002:6) terhadap tujuan media informasi dalam menyampaikan dan menerima informasi tujuannya untuk memberikan rangsangan pikiran kepada manusia serta memberikan manfaat dalam proses pengiriman pesan yang efektif dan efisien nantinya yang dilakukan oleh instagram @kuansingbacarito. Hal ini akan dapat membantu instagram @kuansingbacarito dalam menerapkan berbagai informasi melalui instagram kedepannya, dan dapat berupaya lebih giat lagi dalam memberikan berbagai informasi tentang sejarah dan budaya di Kabupaten Kuantan Singingi. Ini merupakan menjadi inovasi kedepannya supaya

instagram @kuansingbacarito dapat di kelola sebaik mungkin dan juga memanfaatkan berbagai fitur – fitur yang tersedia di instagram. Supaya pesan yang disampaikan dapat tercapai dengan sebaik mungkin dengan cara yang kreatif dan tidak membosankan.

Instagram saat ini telah direkomendasikan menjadi media sosial yang paling efektif yang dapat membantu masyarakat dalam memenuhi informasinya walaupun tidak seluruh informasi terpenuhi dengan baik. Maka dari peran dari seseorang yang memiliki keahlian dalam bidangnya dalam mengelola instagram sangat diperlukan supaya instagram yang dikelola itu tidak hanya menjadi pajangan postingan saja melainkan terdapatnya berbagai informasi yang dapat memberikan bentuk – bentuk informasi dari instagram serta hal – hal yang menjadi penting dan akurat sehingga seseorang mudah untuk mendapatkan informasinya. Pesan dan konten yang menarik juga akan membantu dalam menghibur berbagai kegiatan informasi pada instagram ini menjadi hal yang perlu dilakukan seseorang supaya informasi dapat tersampaikan. Dengan adanya konten yang menarik dan kreatif tersebut akan membuat pengguna tidak merasa bosan untuk menikmati bahkan membagikan konten dakwah tersebut kepada pengguna sosial lainnya. Instagram menjalankan platform nya sangat efektif sebagai media yang membantu mengunggah berbagai konten dalam foto, video, maupun tulisan.

KESIMPULAN

Pada analisis penelitian yang telah dilakukan, maka kesimpulan dari penelitian ini ialah pada publikasi @kuansingbacarito dalam mempublikasi sejarah mandulang peradaban melalui media sosial instagram ialah tingginya pengguna masyarakat pada media instagram. Dengan kecepatan aplikasi instagram dalam menyebarkan informasi ialah terkait dengan sejarah mandulang peradaban. Kemudian adanya fitur – fitur yang terdapat pada instagram tentunya membantu dalam melakukan penyebaran informasi dengan cara yang menarik serta mudah dipahami. Instagram @kuansingbacarito yang dikelola oleh admin dilakukan dengan cara membuat press release. Press release tersebut merupakan hasil dari liputan yang didapatkan dilapangan serta temuan – temuan yang didapatkan. Penyebaran informasi perlu dilakukan dengan sebaik mungkin dan sesuai dengan fakta maupun data yang ada, supaya masyarakat mendapatkan pemahaman terkait dengan berbagai sejarah, budaya, maupun lain sebagainya. Namun dalam merespon khalayak melalui DM dan Komentar instagram @kuansingbacarito belum melakukannya dengan sebaik mungkin, karena lamban nya serta perlunya koordinasi yang tepat untuk dilakukan, dan ini menjadi pemicu dalam menjawab pertanyaan masyarakat terhadap ketidaktahuannya.

DAFTAR PUSTAKA

- [1]. Ainiyah, N. (2017). *Membangun Penguatan Budaya Literasi Media dan Informasi Dalam Dunia Pendidikam*. JPIP. 2, 61 – 77.
- [2]. Afrizal. (2019). *Metode Penelitian Kualitatif: Sebuah Upaya Mendukung Penggunaan Penelitian Kualitatif Dalam Berbagai Disiplin Ilmu*. Edisi 4. Depok: PT Raja Garfindon Persada.
- [3]. Alo, Liliweri. 2011. *Komunikasi : Serba Ada Serba Makna*. Jakarta : Kencana.
- [4]. Burhan, Bungin. (2006). *Metode Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, Dan Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana.
- [5]. Enterprise, J. (2012). *Instagram Untuk Fotografi Digital dan Bisnis Kreatif*. PT Elex Media Komputindo.
- [6]. Faisal, I. A., & Rohmiyati, Y. (2017). *Analisis Pemanfaatan Media Instagram Sebagai Promosi Perpustakaan Provinsi Jawa Tengah*. *Jurnal Ilmu Perpustakaan*, 6(4), 281– 290

- [7]. Gabriela, Shania. (2021). *Aktivitas content creator PT. Mahija Abhita Perdana dalam meningkatkan brand awareness di instagram*. Activity of the content creatorin PT. Mahija Abhita Perdana in improving brand awareness in instagram.
- [8]. Geri, Denis. (2016). *Transparansi Pelayanan Sulrat Izin ULSaha Perdagangan (SIULP) Klasifikasi Kecil Di Kecamatan Singingi Hilir Kabupaten Kulantan Singingi*.
- [9]. Hamidy. (2013). *Sejarah Kabupaten Kulantan Singingi*.
- [10]. Kotler, P. (2008). *Prinsip – Prinsip Pemesanan Edisi Kedra Bolas*. Jakarta : Erlangga.
- [11]. Koentjningrat. (2002). *Kebudayaan Mentalis Dan Pembangunan*. Jakarta : Kompas Seramedia.
- [12]. Kriyantoto, R (2016). *Public Relations Writing : Teknik Produkksi Media Public Relations Dan Pulblisitas Korporat*. Jakarta : Penada Media.
- [13]. Laode M. B. (2014). *Analisis Nilai – Nilai Pendidikan Sosial dan Religi Dalam Tradisi Buldaya Katoba Sebagai Pengembangan Bahan Pembelajaran IPS – SD. (Stuldi Etnografi Masyarakat Etnik Mena Provinsi Sullteng) Disertasi ULPI*.
- [14]. Moleong, Lexy J. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- [15]. Nasrulllah, D. R. (2016). *Media Siber Teori dan Riset*. Jakarta: Prenamedia Group.
- [16]. Permatasari, N., & Trijayanto, D. (2017). *Motif Eksistensi Melalui Penggunaan Hashtag (#Ootd) Di. Promedia, Vol 3*.
- [17]. Pulntoadi, Danis (2011). *Meningkatkan penjumlahan melalui media sosial*. Jakarta: PT. Gramedia Pulstaka ULtama.
- [18]. Ratri, C. (2020). *Pandulan Instagram Bisnis : Membulat Konten, Foto, dan Memanfaatkan Sebagai PR Bisnis*. Sulrabaya : CV. Garulda Mas Sejahtera.
- [19]. Rifai, Aguls. (2016). *Peran Pulstakawan Intermediary dalam Memenuhi Kebultulhan Informasi Pemakai*. Vol. 4, No,14.
- [20]. Sadiman, Arief. 2002. *Media Pendidikan dan Proses Belajar Mengajar, Pengertian Pengembangan dan Pemanfaatannya*, Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- [21]. Tulbbs, L. Stewart & Moss, Sylvia. (2008). *Hulman Commulnication: Prinsip-prinsip Dasar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- [22]. Yefterson, R.B. Dan Salam, A. (2017). *Nilai – Nilai Kesejahteraan Dalam Pembelajaran Sejarah Indonesia. (Stuldi Natulralistik Inkuliri Di SMA Kota Padang)*. Diakronika.
- [23]. Qorib F. 2020. *Pola Konsulmsi Media pada Generasi Milenial Kota Malang*. Julrnal Ilmu Komulnikasi: ULltimacomm.
- [24]. Sulsilowati. (2018). *Kegiatan Hulmas Indonesia Bergerak Di Kantor Pos Depok II Dalam Meningkatkan Citra Instansi Pada Pulblik Eksternal*. Julrnal Komulnikasi, 8, 47–54