

LAMPIRAN 1

TRANSKRIP WAWANCARA DENGAN INFORMAN UTAMA

Nama : Bintang
Pekerjaan : Karyawan dan founder serta admin @khhfess
Wawancara : 19 Juli 2023

Keterangan:

T= Tanya

J= Jawab

T: Bisa perkenalkan diri terlebih dahulu

J: Aku Bintang Nindya Sangaji, saat ini bekerja sebagai Social Media Specialist dilembaga survei coffee shop dan juga sebagai founder dan admin dari @khhfess.

T: Bisa ceritain Kak tentang K-HipHop di Indonesia itu gimana sampai Kak Bintang buat base khhfess ini?

J: Awalnya cuma komunitas kecil paling sekitar 1.000-2.000an orang tahun 2019, tapi abis itu komunitas tiap hari, minggu, bulan makin banyak harus punya wadah jadi aku bikin khhfess itu. Tapi bikinnya karena awalnya mikir apakah enakunya bikin website kaya forum-forum Kaskus dll. tapi siapa sih yang buka website hari ini, akhirnya di Twitter ada fitur yang cuma ada di Twitter dan cuma ada di Indonesia aja, di luar negeri itu ngga ada namanya base. Jadi kalau base itu kaya tempat ngumpul tapi setiap orang bisa ngirim pesan secara anonim, mungkin mereka masih malu buat ketemu temen lain atau mau nanya-nanya kekomunitas misal nanya “eh besok ada konser apa nih di Indonesia”, terus “ada lagu apa nih yang baru”, “ada berita menarik apa akhir-akhir ini” nah mereka bisa nanya ke base ke orang-orang yang follow dan akan bantu jawab Tweet yang dikirimkan itu.

T: Bisa dijelaskan Kak cara kerja base itu di Twitter kaya gimana?

J: Jadi base itu dia mindahin pesan orang, orang bisa ngirim pesan lewat DM atau website nanti akan ada coding/bot nanti setiap DM yang dikirim akan otomatis di Tweet oleh akun tersebut. Itu otomatis jadi aku tidak cek satu-satu karena bisa ratusan tiap hari. Kita DM akun tersebut nanti akun tersebut akan pindahin DM kita ke satu Tweet.

T: Berarti bot itu eksternal dari Twitter gitu ya?

J: Ngga, emang ada yang namanya Developer Account di Twitter.

T: Mengenai konten yang di upload, apakah setiap konten selalu mendapatkan timbal balik yang sama?

J: Ngga juga ya, maksudnya kan kita tidak bisa kontrol komentar orang apakah positif atau negatif. Misalnya beritanya positif tapi ada yang ngga suka sama artisnya jadi negatif, jadi itu buka sesuatu yang bisa dikontrol dan aku kontrol juga karena emang basic dari User-Generated Content itu emang postnya dari siapapun, komentarnya juga gimanapun jadi emang ngga diatur, walaupun ada rules agar ada batesan yang orang ngga boleh kirim hate comment, sara itu kan standar ya kalau masalah komentar orang gimana soal pesan tersebut ngga bisa

dikontrol dan ini kan semacam forum diskusi secara online melalui ketikan aja. Ngga bagus jugakan kita kontrol opini.

T: Jawaban mengenai hal apa yang memiliki respon yang banyak, dan respon yang beragam?

J: Paling banyak dan beragam biasanya bahas yang lebih tentang informatif misal ada yang nanya ada yang baru dengerin lagu Korean Hip-Hop apasih bedanya sama K-Pop nanti ada yang jelasin dengan perspektif masing-masing. Selain itu kalau rapper di Hip-Hop tuh boleh saling jelek-jelekin temennya ya, yang namanya “diss” dirapper itu kita kritik atau nyerang rapper yang lain dan itu udah biasa juga ngga hard feeling. Kaya gitu bahasan-bahasan yang rame. Balik lagi emang dibuatnya sebagai forum diskusi, ada yang punya pandangan a, b, c ngga jadi berantem juga, jadi nambah informasi dan sudut pandang lain.

T: Apakah banyak follower yang mengirimkan konten berupa foto, video?

J: Banyak, soalnya mereka banyak yang suka promosi artis mereka “Artis favorit aku baru ngeluarin lagu nih”, “fotonya tadi ganteng nih”. Malah lebih banyak foto dan video.

T: Konten seperti apa yang cepat mendapatkan respon?

J: Konten yang paling banyak tangapan itu misal foto artis Korean Hip-Hopnya yang baru diupload, terus lagu-lagu baru terutama yang collab sama artis lain.

T: Seberapa cepat informasi mengenai industri khh atau komunitas update pada akun @khhfess?

J: Itu jadi sumber informasi nomor satu soalnya kan ngga semua beritakan ketangkep di media, karena ini bukan K-Pop yang mainstream dan media lebih tertarik. Kalau Hip-Hop itu yang kaya artisnya followernya baru 5.000-10.000 dan mereka kadang ngga ketangkep sama media, nanti ada fansnya yang merhatiin nih artis ini lagi ini nih, justru base itu lebih cepat dari media dikomunitasnya.

T: Bagaimana interaksi komunitas khh jika dilihat melalui konten-konten yang di Tweet dan reply yang diberikan melalui @khhfess?

J: Kadang ada yang bilang ke aku “kak ini ada yang ini nih ntar jadi rebut ngga”. Tapi balik lagi kita ga ngontrol apa yang orang komen, soalnya itu bukan bentuk demokrasi yang baik. Jadi mereka sadar apa yang mereka sampaikan, balas, dan lakukan itu punya dampak bukan cuma ke mereka tapi secara komunitas, umum dan image komunitas juga. Sampai saat ini juga tidak ada masalah yang besar banget jadi mereka juga sadar image mereka bagaimana, jadi fans Korean Hip-Hop itu rada beda sama fans K-Pop dan mereka sadar akan itu dan tidak mempermasalahkan.

T: Hal apa saja yang dilakukan untuk mempertahankan fanbase @khhfess melalui konten-konten yang ditulis?

J: Sebenarnya base inikan akhirnyakan musik itu bukan cuma KHH ya ada fasenya, orang dengerin musik itu ada fasenya dan inikan termasuk komunitas, dan orang dikomunitas itu juga ada fasenya. Dulu pas muda ada waktunya kita dengerin Justin Bieber tapi berhenti sendiri terus ganti genre musik, pas kerja juga ga dengerin musik dll. di khhfess sendiri ada tren bahwa setiap setahun/dua tahun akan berkurang fans yang tahun itu, ada angkatannya, tapi yang aku lakuin itu bagaimana meregenerasi fans itu secara terus menerus. Dulu aku suka bikin event cover lagu, rap, nyanyi biar ada yang baru, terus gimana komunitasnya aja ngebangun melalui konten, aku juga berusaha ngebangun komunitas ini dengan berbagai event. Suka bikin event tentang cover dan khhfess itu jadi media partner dengan beberapa acara konser jadi aku promosiin konser mereka di khhfess dan giveaway tiket konser artis Hip-hop yang datang ke Indonesia, jadi bikin orang jadi lebih tertarik. Biasanya abis nonton konser Hip-Hop itu ngga semuanya fans, datang ke base pengen kenalan sama rapper ini karena keren.

T: Kemudian tanggung jawab seperti apa yang dapat dilakukan untuk akun @khhfess?

J: Karena sebagai base balik lagi ada generasi-generasinya, banyak juga yang generasi baru masih sanak SMA/SMP jadi aku sebisa mungkin kaya ngejaga kontennya tetap friendly yang lebih muda terutama minor. Aku juga berusaha bahwa aku pengen dibuat terus, walaupun aku tidak ngebatasi dan ngontrol yang didiskusikan, apa respon dari diskusi itu, sebisa mungkin diskusi itu ngga keluar dengan pertengkaran yang ngga jelas. Kalau di dunia entertain komunitas tuh ada aja satu dua yang suka bertengkar. Moral responsibilitasnya ya ngontrol-ngontrol aja, ada yang beda pendapat pengen berantem aja jadi kompor. Makanya khhfess masih butuh admin yang koordinir tidak terlalu jauh.

T: Menurut kaka perbedaan antara fans K-Pop dan KHH itu gimana?

J: Pada dasarnya fans K-Pop itu mereka suka satu atau dua misal Sukanya satu grup aja kaya BTS aja, NCT aja, dan mereka punya fandom masing-masing. Bahwa mereka itu punya kesamaan mereka itu karena mereka suka satu dua artis tertentu, mereka lebih offensive dan bukan hal jelek juga, mereka itu lebih oh ini favorit saya. Kalau Korean Hip-Hop ini suatu komunitas itu Hip-Hop bukan satu artis tapi satu genre musik, sama aja kaya ada komunitas pecinta rock di Indonesia, itukan bandnya bukan cuma satu, jadi mereka suka dengan musiknya, dari musiknya itu baru ada artis-artis lain, masalahnya Hip-Hop itu artisnya da ratusan dan ribuan jadi fans Hip-Hop itu ga punya keterikatan dengan satu dua artis tertentu, dan ini sebenarnya sesuatu yang just the start, soalnya dulu tahun 2007 aku masuk ke industri Hip-Hop tuh kaya gini, dulu tuh K-Pop juga masih kecil banget belum ada fans grup ini itu, ngga ada fans kelompok tertentu, K-Pop itu satu komunitas. Korean Hip-Hop juga meskipun udah besar tapi itu belum ilang, entah nanti akan hilang dan jadi fans masing-masing. Sekarang hampir empat tahun itu mereka itu ngga pernah brand mereka sebagai Korean Hip-Hop itu ngga pernah ilang, kalau K-Pop jadi ilang jadi pergrup gitu. Tapi mereka sebagai fans K-Pop mereka ga merasa fans K-Pop tapi lebih ke grupnya, nah kalau Korean Hip-Hop belum sampai ketahap itu. Menurut aku ini sih fase aja, jadi aku ngeliatnya apa yang terjadi di Korean Hip-Hop hari ini terjadi sama di K-Pop 15 tahun yang lalu.

LAMPIRAN 2

Nama : Ellena
Pekerjaan : Mahasiswa

Wawancara : 18 Juli 2023

Keterangan:

T= Tanya

J= Jawab

T: Bisa ceritakan awal mula kamu jadi Korean Hip-Hop stan sampai kamu tahu base khhfess?

J: Aku itu terjun awal ke Korean Hip-Hop karena lagu DEAN waktu SMP yang “Pour Up” terus mulai dengerin DEAN dan mulai kepo sama Korean Hip-Hop. Terus program HSR (High School Rapper) Season 1 muncul terus ada bias dan tahu scene Korean Hip-Hop ini, sebelumnya lebih ke SMTM (Show Me the Money) 3 karena ada B.I dan Bobby. Awalnya belum begitu suka karena belum terbiasa tapi sekarang udah suka.

T: Kamu udah follow khhfess dari tahun 2021 atau dari kapan?

J: Iya dari awal udah tau

T: Pernah kirim menfess gitu?

J: Pernah, aku kaya kirim video, foto cuma awal-awal masih agak bingung gitu karena harus pake khh trigger gitu, triggernya itu banyak jadi suka lupa. **T:** Mengenai konten yang di upload, apakah setiap konten selalu mendapatkan timbal balik yang sama?

J: Beragam, kadang ada yang responnya baik, ada yang jadi debat tergantung konteks. Kalau responnya debat pendapatnya ngga sesuai, ga sampai yang debat gede banget, masih bisa diterima pendapatnya.

T: Jawaban mengenai hal apa yang memiliki respon yang banyak, dan respon yang beragam?

J: Konten yang banyak direspon itu biasanya kalau biasanya abis upload foto baru sama lagu baru. Paling banyak respon yang beragam dan berkali-kali lewat.

T: Kalau tentang opini

J: Aku ngga bisa komentar banyak, karena opini aku juga beda sama mereka. Jadi kalo beda aku ngga ikut komentar jadi baca opini mereka aja, ngga sampe fanwar.

T: Apakah banyak follower yang mengirimkan konten berupa foto, video?

J: Sekarang khhfess kurang aktif, jadi belum lewat-lewat lagi Tweetnya.

T: Konten seperti apa yang cepat mendapatkan respon?

J: Foto-foto baru dari Instagram pasti rame banget.

T: Seberapa cepat informasi mengenai industri Korean Hip-Hop atau komunitas update pada akun @khhfess?

J: Kalau di khhfess paling shownya acaranya kaya Show Me the Money sama lagu-lagu baru.

T: Bagaimana interaksi komunitas khh jika dilihat melalui konten-konten yang di Tweet dan reply yang diberikan melalui @khhfess?

J: Interaksinya lebih friendly, lebih santai ngga dibawa baper, dibawa bercanda satu sama lain karena kita suka sama artis masih memanusiakan mereka, kalau mereka salah ya kita tidak mewajarkan.

T: Hal apa saja yang dilakukan untuk mempertahankan fanbase @khhfess melalui konten-konten yang ditulis?

J: Paling tetap menjaga kebersamaan sama komunitas Korean Hip-Hop, tetap kirim menfess kaya biasa, kasih info tapi bukan rutinitas tapi sebagai fans Korean Hip-Hop itu merupakan rutinitas secara ngga langsung.

T: Kemudian tanggung jawab seperti apa yang dapat dilakukan untuk akun @khhfess?

J: Blunder atau kontennya kelewat berlebihan seperti 21+ atau 18+ pas kita kirim mah gapapa, pas udah kekirim nanti tiba-tiba banyak yang reply kontennya jangan begini terus minta delete sama khhfess udah.

T: Ada kekhawatiran akun @khhfess hilang ngga saat war dengan fandom ARMY?

J: Waktu itu sempet khawatir direport dan ilangkan, balik lagi kalau sampe begitu mereka udah masuk keranah privacy kita soalnya kita ngga ada tujuan mancing emosi, jadi kita enjoy aja dibuat bercanda.

T: Perbedaan fans K-Pop dan KHH karena terlihat dari kita merespon berita?

J: Bedanya tuh ngerespon suatu skandal, kalau di K-Pop misal skandal ngerokok. Fans K-Pop pasti kok kamu ngerokok, kamu yakin kamu ngerokok. Sedangkan kalau di Korean Hip-Hop mereka ngerokok tuh yaudah mereka kan manusia ngga semua sempurna walaupun mereka artis, jadi kalau mereka mau ngerokok, minum, ke club kita biasa aja. Cuma kalau K-Pop masih sulit karena image mereka sempurna banget dibuat agensi.